

## ABSTRAK

Perkembangan film di dunia saat ini begitu pesat seiring majunya teknologi. Kini, menonton sebuah film merupakan salah satu hiburan yang sangat digemari oleh banyak orang. Bagi orang yang belum menonton suatu film, pasti mereka butuh referensi komentar dari orang yang sudah menonton film tersebut apakah bagus atau tidak untuk ditonton. Untuk sekarang melihat komentar dari suatu film sudah sangat mudah dengan adanya media sosial salah satunya Instagram. Instagram merupakan salah satu media sosial yang sangat populer di Indonesia. Di Instagram sendiri sudah banyak akun yang membahas seputar perfilman. Kolom komentarnya pun biasanya diisi oleh *review* tentang film yang sedang dibahas pada artikel tersebut. Untuk melihat positif atau negatifkah komentar seseorang pada komentar akun perfilman, akan dibuat sebuah sistem analisis sentimen dengan menggunakan metode *Maximum Entropy*. Hasil penelitian dari tugas akhir ini menunjukkan bahwa sistem analisis sentimen komentar film di Instagram mendapatkan *accuracy* sebesar 82.05%, *precision* sebesar 83.32%, *recall* sebesar 82.05% dan *F1 score* sebesar 81.88%.

Kata kunci : Analisis Sentimen, Film, Instagram, *Maximum Entropy*