

HALAMAN PERSETUJUAN

**SEGMENTASI PELANGGAN LAYANAN DIGITAL TELKOMSEL REGIONAL
SULAWESI MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEDOIDS DALAM
MEMBERIKAN PENAWARAN YANG TEPAT KEPADA PELANGGAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:
SUHARSONO HALIM
2401181056



Pembimbing



Dr. Gadang Ramantoko

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**