

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisa Strategi Pemasaran Digital untuk Peningkatan Customer Awareness
pada Paket Internet Berbasis IMEI (Paket TAU)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

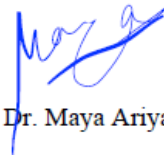
Disusun oleh:

Ario Pudianingrat

2401171062



Pembimbing
acc untuk sidang,



Dr. Maya Ariyanti

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**