

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *HALAL AWARENESS, HALAL CERTIFICATION, PRODUCT QUALITY, MARKETING PROMOTION, BRAND, ATTITUDE, HALAL KNOWLEDGE*, DAN *HALAL QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DAGING SAPI DI INDONESIA**  
**THESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister  
Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

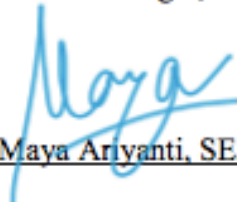
Disusun oleh:

**BERLIANA RIZKI ARLISA**

2401182098



Pembimbing 1,



Dr. Maya Ariyanti, SE., MM.

Pembimbing 2,



Ratih Hendayani, S.T., M.M. Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2020**