

ABSTRAK

Berkembang pesatnya teknologi di era ini memberikan efek kepada lapangan lainnya yang berhubungan dengan teknologi, salah satunya adalah berkembangnya teknologi sistem informasi. Salah satu barang yang ikut berkembang bersamaan dengan teknologi adalah RFID atau *Radio-Frequency Identification* yang dapat membantu kegiatan manusia sehari-hari, khususnya perusahaan atau institusi. Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang teknologi sistem informasi, PT. LORAID menggunakan kesempatan ini untuk terjun ke dalam bisnis dengan menjual layanan dan produk sistem RFID yang dirancang oleh perusahaan tersebut sendiri. Menjalani bisnis selama bertahun-tahun membuat PT. LORAID memiliki strategi bisnis sendiri untuk menjaga bisnis perusahaan tetap berjalan.

Tujuan penelitian ini adalah meninjau ulang situasi bisnis PT. LORAID dengan menggunakan pendekatan SWOT (*strength, weaknesses, opportunity, threat*), formulasi strategi alternatif dengan menggunakan matrik IFE, EFE, dan IE, dan bagaimana perusahaan dapat mengimplementasi strategi alternatif berdasarkan teori manajemen strategi. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode campuran dengan pengumpulan data kualitatif yang dilakukan secara wawancara bersama 4 informan dari dalam perusahaan dan pendokumentasian wawancara. Pertanyaan wawancara bertajuk kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman yang dimiliki oleh perusahaan. Data kuantitatif didapatkan dengan cara pembobotan nilai kunci-kunci internal dan eksternal perusahaan yang dinilai oleh 4 informan yang sama. Kedua data dikumpulkan untuk memformulasi dan mengimplementasi strategi alternatif bisnis PT. LORAID agar dapat meningkatkan kualitas perusahaan.

Kata kunci: Analisis SWOT, matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, teknologi informasi, dan RFID.