

## Abstrak

*Augmented Reality (AR)* adalah teknologi yang menggabungkan benda maya berupa dua dimensi ataupun tiga dimensi ke dalam sebuah lingkungan nyata, lalu memproyeksikan benda-benda maya tersebut ke dalam waktu nyata dalam bentuk aplikasi. Penelitian ini bertujuan untuk membantu *developer* perumahan Nagrak Hill yang terletak di Sukabumi, untuk memasarkan produk mereka dengan menggunakan aplikasi AR sebagai pengembangan dari media promosinya. Sistem promosi yang mereka gunakan saat ini masih mengandalkan kinerja *sales*, *market* dan brosur sebagai media promosi utama. Aplikasi AR yang digunakan Nagrak Hill ini menggunakan *image target / marker* (penanda) sebagai *trigger* (pemicu) untuk memunculkan objek rumah 3D diatas *marker* tersebut. Aplikasi AR ini dapat dioperasikan pada sistem operasi Android dan aplikasi AR ini juga dilengkapi fitur untuk melakukan *zoom* dan *scale* pada objek rumah 3D untuk membantu calon pembeli melihat bentuk bangunan rumah dengan detail. Pengujian aplikasi menggunakan metode UAT (User Acceptance Test) yang diuji langsung oleh Manager Marketing Perumahan Nagrak Hill. Hasil uji dari penilaian pengujian UAT dengan variabel UI, 3D model, fitur, efesien. Persentase yang diperoleh adalah 90% yang artinya aplikasi dapat diterapkan sebagai sarana media promosi digital. Dengan adanya aplikasi AR ini diharapkan dapat meningkatkan peluang ketertarikan calon pembeli diperumahan Nagrak Hill.

Kata kunci: augmented reality, 3D, media promosi, perumahan Nagrak Hill.