

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis .....	13
1.5.2 Aspek Praktis .....	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	16
2.1.1 Nilai Perusahaan .....	16
2.1.2 Struktur Modal .....	20
2.1.3 <i>Growth Opportunity</i> .....	23
2.1.4 <i>Cash Holdings</i> .....	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
2.2.1 Pengaruh struktur modal dengan nilai perusahaan .....	44
2.2.2 Pengaruh <i>growth opportunity</i> dengan nilai perusahaan.....	45
2.2.3 Pengaruh <i>cash holdings</i> dengan nilai perusahaan .....	45
2.3 Hipotesis Penelitian.....	47

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2 Operasionalisasi Variabel .....</b>	<b>49</b>
3.2.1 Variabel Operasional .....	49
3.2.2 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	49
3.2.3 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	50
<b>3.3 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>54</b>
3.4.1 Populasi .....	54
3.4.2 Sampel .....	54
<b>3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....</b>	<b>56</b>
3.5.1 Sumber Data.....	56
3.5.2 Pengumpulan Data.....	56
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>57</b>
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	57
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel .....	58
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
<b>4.1 Data Deskriptif.....</b>	<b>64</b>
4.1.1 Struktur Modal .....	66
4.1.2 <i>Growth Opportunity</i> .....	72
4.1.3 <i>Cash Holding</i> .....	77
4.1.4 Nilai Perusahaan .....	82
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>86</b>
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.2.2 Analisis Regresi Data Panel .....	88
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	93
<b>4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>95</b>
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal, <i>Growth Opportunity</i> , dan <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	95
4.3.2 Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.3.3 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> ( <i>ASSET GROWTH</i> ) terhadap Nilai Perusahaan.....	97
4.3.4 Pengaruh <i>Cash Holding</i> ( <i>CASH</i> ) terhadap Nilai Perusahaan .....	99

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>102</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>104</b>
<b>5.2.1 Aspek Teoritis .....</b>	<b>104</b>
<b>5.2.2 Aspek Praktisi .....</b>	<b>104</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>110</b>