

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, I. (2013). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ali, W., & Frynas, J. G. (2017). *The Role of Normative CSR-Promoting Institutions in Stimulating CSR Disclosures in Developing Countries*. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. <https://doi.org/10.1002/csr.1466>
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). *Slack Resources*, Feminisme Dewan, dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 94–118.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2. Airlangga University Press.
- Apriyanti, A., & Yuliandhari, W. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Sales Growth* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016), 5(2), 2433–2440.
- Arora, P., & Dharwadkar, R. (2011). *Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (CSR): The Moderating Roles of Attainment Discrepancy and Organization Slack*. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management and Corporate Governance*, Vol.11(2), 136–152.
- Bangun, N., Christie, A., & Wijaya, H. (2016). Pengaruh Tipe Industri, Mekanisme *Corporate Governance*, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*, 18(2), 123–130.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi & Eviews. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bourgeois, L. J. (2012). *On the Measurement of Organizational Slack*. *Academy of Management Review*, 6(1), 29–39.
- Chandra, B., & Jurnal, T. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Accounting & Management Research*, 12(423), 1–11.
- Evandini, C., & Darsono. (2014). Faktor-Faktor yang berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan

Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI, 3(2002), 63–79.

- Fremann, E. R. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Frensidy, B. (2018). Kinerja Saham LQ45 versus Non-LQ45. Retrieved from <https://kolom.kontan.co.id/news/979/Kinerja-Saham-LQ45-versus-Non-LQ45>
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program *SPSS 21* (7th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program *Eviews 9*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chairiri, A. (2007). Teori Akuntansi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Harrison, J. S., & Coombs, J. E. (2012). *The Moderating Effects from Corporate Governance Characteristics on the Relationship between Available Slack and Community-Based Firm Performance*, 409–422. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-1046-z>
- Hermawan, A. (2009). Penelitian Bisnis - Paradigma Kuantitatif. Jakarta: Grasindo.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif. Cimanggis: Kencana.
- Hidayat, F. (2016). 55 Perusahaan Raih *Sustainability Reporting Award*. Retrieved from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/404968/55-perusahaan-raih-sustainability-reporting-award>
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Aditama.
- Karina, L. D. A., & Yuyetta, N. E. A. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, 2(40), 1–12.
- Kieso, E. D., Jerry, J. W., & Terry, D. W. (2008). *Akuntansi Intermediate* (10th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2017). Teori-Teori *Public Relations* Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian & Praktik. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan. (2019). Analisis Data Menggunakan Stata SE 14 (Panduan Analisis,

Langkah Lebih Cepat, Lebih Mudah dan Paling Praktis). Yogyakarta: CV Budi Utama.

Loh, L., Thao, N. T., Sim, I., Thomas, T., & Yu, W. (2016). Pelaporan yang Berkelanjutan di Asean. *Journal Nasional University of Singapore*, 1–28. <https://doi.org/10.1007/s00216-011-5191-0>

Mardikanto, T. (2014). *Corporate Sosial Responsibility* (Tanggung Jawab Korporasi).

Maulana, F. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

Maulana, F., & Yuyetta, E. N. A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR), 3, 1–14.

Muchson. (2017). *Statistik Deskriptif*. Bogor: Spasi Media.

Musaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh *Firm Size*, *Age*, *Profitabilitas*, *Leverage*, dan *Growth* Perusahaan terhadap *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal of Accounting*, 2(2), 1–11.

Nawangsari, R. D., & Ika Nugroho, P. (2019). Pengaruh Indikator Kinerja Ekonomi, Indikator Kinerja Lingkungan, dan Indikator Kinerja Sosial terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *International Journal of Social Science and Business* 3(2), 162. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i2.17644>

Oktariani, W. (2013). Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*, 8(2), 100–117.

Pahlawan, R. (2018). Sungai Kiahhan Diduga Tercemar Ekplorasi Tambang. *Lenterapendidikan.Com*. <http://www.lenterapendidikan.com/berita/hukum/view/sungai-kiahhan-diduga-tercemar-ekplorasi-tambang.html>

Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility*. *Business Accounting Review*, 2(1), 2014.

Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1000>

Rudhito, B., & Famiola, M. (2019). *Corporate social Responsibility*. Rekayasa Bisnis.

Rumengan, T. (2017). Aktivis Lingkungan: Pabrik PT Semen Indonesia Diduga Merusak Teluk Balikpapan. Retrieved from https://kbr.id/nusantara/03-2017/aktivis_lingkungan_pabrik_pt_semen_indonesia_diduga_merusak_teluk_balikpapan_/89401.html

Saputra, S. E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Pertumbuhan Perusahaan dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan *High Profile* di Bursa Efek Indonesia. *Journal of RESIDU*, 3(18), 138–149.

Sari, I. R. M., & Mimba, N. S. H. (2015). Pengaruh Manajemen Laba, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(3), 629–645.

Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1002>

Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sembiring, E. R. (2006). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Magister Akuntansi*, Vol.6(1), 69–85.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017b). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.

Suharli, M. (2006). *Akuntansi Untuk Bisnis Jasa dan Dagang (1st ed.)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sukanto, E., & Widaryanti. (2011). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Stock Return* pada yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2011 *Indonesia Stock Exchange Period 2010 – 2011*). *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 34–42.
- Suryani, & Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenada Media.
- Susilowati, F., Zulfa, K., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, Volume 2(No. 1 April 2018), 15–25.
- Tasya, N. D., & Cheisviyanny, C. (2019). Peran *Slack Resources* dan Diversitas Gender Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 1033–1050. Retrieved from <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/9>.
- Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*.
- Utami, N. widya. (2019). Fakta Indeks Saham LQ45, Kenapa Disarankan untuk Investor Pemula. Retrieved from <https://ajaib.co.id/fakta-indeks-saham-lq45-kenapa-disarankan-untuk-investor-pemula>.
- Wicaksono, M., & Paryanto. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, 16(40), 15–19.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widiasworo, E. (2019). *Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Araska.
- Winarno, W. W. (2011). *Analisis Ekonometrika dan Statitiska dengan Eviews* (4th ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wiyuda, A., & Hadi, P. (2017). Pengaruh *Good Governance*, Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), 3(2), 54–67. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v15i1.1376>.
- Yamin, S., Rachman, L. A., & Kurniawan, H. (2011). *Regresi dan Korelasi dalam*

Genggaman Anda: Aplikasi dengan *Software Eviews*, *MINITAB*, dan *STATGRAPHICS*. Jakarta: Salemba Empat.

- Yuanita, R., & Muslih, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Slack Resource* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017, 6(3), 5784–5792.
- Yuliana, R., Purnomosidhi, B., & Sukoharsono, E. G. (2008). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Dampaknya terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 245–276. <https://doi.org/10.21002/jaki.2008.12>.
- Yusuf, Y. Y., Rahman, A. F., & Mardiaty, E. (2017). Determinan Pengungkapan CSR dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 197–216.