

DAFTAR PUSTAKA

- Adiatma, K. B., & Suryanawa, I. K. (2018). Pengaruh Tipe Industri, Kepemilikan Saham Pemerintah, Profitabilitas Terhadap Sustainability Report. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.25.2*, 934-958.
- Aditya, M. (2017, April 5). Jokowi Diminta Tinjau Ulang Tambang Semen di Kendang. Detik News [Online]. Tersedia: <https://news.detik.com/berita/d-3465999/jokowi-diminta-tinjau-ulang-tambang-semen-di-kendeng> [2Februari 2020]
- Aliniar, D., & Wahyuni, S. (2017). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) dan Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan Terdaftar BEI. *Kompartemen Jurnal Ilmiah Akuntansi Vol. XV No.1*, 26-41.
- Anggiyani, S. W., & Yanto, H. (2016). Deterimanan Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Analysis Journal, Vol.5 No.2*, , 1-10.
- Apriyanti, A., & Yuliandhari, W. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Sales Growth terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *e-Proceeding of Management, Vol.5 No.2*, 2433-2440.
- Awalia, E. N., Anggraini, R., & Prihatni, R. (2015). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Leverage, dan Aktivitas Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Volume 10 Nomor 2*, 124-139.
- Azis, A. (2016, Mei 23). Walhi: Aktivitas Antam Cemari 95 Anak Sungai. Tirto.Id [Online]. Tersedia: <https://tirto.id/walhi-aktivitas-antam-cemari-95-anak-sungai-9aP> [5 Februari 2020]
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). Dalam *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS Dan Eviews)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Bhatia, A., & Tuli, S. (2017). Corporate Attributes Affecting Sustainability Reporting: an Indian Perspective. *International Journal of Law and Management, Vol. 59 Issue: 3*, 322-340.
- Deegan, C. (2014). *Financial Accounting Theory*. Sydney: McGraw-Hill Book Company.
- Dwipayadnya, P. A., Wiagustini, N. L., & Purbawangsa, I. B. (2015). Kepemilikan Manajerial dan Leverage Sebagai Prediktor Profitabilitas dan

- Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 20 No. 2, 150-157.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century*. Business Oxford: Capstone Publishing Ltd.
- Fatir, M. D. (2018, Desember 5). *Walhi: Vale Diduga Cemari Danau Maloha Lutim. Antara Sulsel* [Online]. Tersedia: <https://makassar.antaranews.com/berita/106217/walhi--vale-diduga-cemari-danau-maloha-lutim> [15 Agustus 2020]
- Ghozali, P. D. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, B., & Utami, S. S. (2008). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 7, Nomor 2*, 174-185.
- Hartati, N. (2017). Dalam *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian* (hal. 175). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hendratmoko, A., & Muid, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Pengungkapan Icsr Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting, Vol.6 nomor.4*, 1-10.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). Dalam *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* (hal. 58). Depok: Kencana.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hikmawanti, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Indraswari, I. A., & Mimba, N. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar, dan Kepemilikan Publik Pada Tingkat Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 20.2, ISSN: 2302-8556*, 1219-1248.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kasmir, D. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persana.
- Kencana, M. B. (2019, April 25). *BEI Dorong Perusahaan Tercatat Terapkan Pembangunan Berkelanjutan*. Liputan 6 [Online]. Tersedia: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3950084/bei-dorong-perusahaan-tercatat-terapkan-pembangunan-berkelanjutan> [15 Agustus 2020]

- Lindawati, A. S., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy GAP dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157-174.
- Lucyanda, J., & Siagian, L. G. (2012). The Influence of Company Characteristics Toward Corporate Social Responsibility Disclosure. *The 2012 International Conference on Business and Management*, (hal. 601-619). Phuket.
- Marwati, C. P., & Yulianti. (2015). Analisis Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Non-Keuangan Tahun 2009=2013. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 171.
- Muallifin , O. R., & Priyadi , M. P. (2016). Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Volume 5, Nomor 11, 2*.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto , A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Umur, Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting, Volume 2 No.2*.
- Nawawi, A. T., Agustia, D., Lusnadi, G.M., & Fauzi, H. (2020). Disclosure of Sustainability Report Mediating Good Corporate Governance Mechanism on Stock Performance. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 151-170.
- Neolaka, A. (2014). Dalam *Metode Penelitian dan Statistika*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nidar, S. R. (2016). Dalam *Manajemen Keuangan Perusahaan Modern* (hal. 290). Bandung: Pustaka Reka Cipta.
- Noviantari, N. W., & Ratnadi, N. M. (2015). Pengaruh Financial Distress, Ukuran Perusahaan, dan Leverage pada Konservatisme Akuntansi. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 646-660.
- Oktavia, I. N., & Norita. (2016). Pengaruh Manajemen Laba, Rasio Likuiditas, Rasio Leverage, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas dan Firm Size Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *e-Proceeding of Management, Vol 3(3)*, 3113-3122.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017, Maret 14). *Infografis Lembaga Jasa Keuangan dan Emiten Penerbit Sustainability Report*. Diambil kembali dari Sustainable Finance OJK: <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/publikasi/riset-dan-statistik/Pages/Sustainability-Report-bagi-Lembaga-Jasa-Keuangan-dan-Emiten.aspx>

- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 12-29.
- Puwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ratmono, D., & Sagala, W. M. (2015). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Jurnal Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 16-30.
- Redaksi. (2017, Oktober 30). *Sustainability Report (SR) di Indonesia Sepi Peminat*. Majalah CSR [Online]. Tersedia: <https://majalahcsr.id/sustainability-report-sr-di-indonesia-sepi-peminat/> [15 Agustus 2020]
- Rismawanti et.al, R. (2017). Pengaruh Likuiditas, Sales Growth, dan Leverage dalam Memprediksi Kondisi Financial Distress. *Seminar Penelitian Sivas Akademi Unisba* (hal. 1-7). Bandung: Unisba.
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS, Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sari, M. P., & Marsono. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting. *Diponegoro Journal of Accounting, Volume 2 Nomor 3*, 1-10.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Nominal, Volume 1 Nomor 1*, 124-140.
- Sasongko, C., Mubarakah, Q., & Febriana, A. (2018). *Akuntansi Suatu Pengantar Berbasis PSAK*. Jakarta: Salemba Empat.
- Savitri, E. (2016). *Konservatisme Akuntansi Cara Pengukuran, Tinjauan Empiris, dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Yogyakarta: Pustaka Sahila Yogyakarta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Dalam *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian* (hal. 25-28). Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, H. (2012). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mediasi, Vol.4 No.1*, 68-77.
- Silaen, B. M. (2013). Analisis Pengaruh Size Perusahaan, Tipe Industri, Basis Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Tingkat Pengungkapan Sosial pada Perusahaan yang Go Public di BEI 2010. *Jurnal Akuntansiku, Vol 1 No 1*, 1-18.

- Silalahi, U. (2018). Dalam *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Sinaga, K. J. (2017). The Effect of Profitability, Activity Analysis, Industrial Type and Good Corporate Governance Mechanism on The Disclosure of Sustainability Report. *Accounting Analysis Journal, Vol 6 No 3*, 347-358.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sun, J., & Liu, G. (2011). The Effect of Analyst Coverage on Accounting Conservatism. *Managerial Finance, Vol. 37 Issue: 1*, 5-20.
- Suryono, H., & Prastiwi, A. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan yang Listed di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009). *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*, 1-32.
- Syakirli, I., Cheisviyanny, C., & Halmawati. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 277-289.
- Tarigan, J., & Samuel, H. (2014). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 16, No. 2*, 88-101.
- Tristianasari, G., & Fachrurrozie. (2014). Analisis Economic Performance Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Accounting Analysis Journal, Vol.3 Nomor 2*, 135-146.
- Widayanti, K. T., & Juliarto, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri, Kepemilikan Terkonsentrasi, Sektor Perusahaan, dan Umur Listing Terhadap Tingkat Pengungkapan Pada Web-Based Corporate Reporting. *Diponegoro Journal of Accounting, Volume 5 Nomor 3*, 1-14.
- Wulanda, R. D., Hasan, A., & Ilham, E. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Publikasi Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, vol. 4, no. 1*, 120-132.

Yuliana, R., Purnomosidni, B., & Sukoharsono, E. G. (2008). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Dampaknya terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol 5(2), 245-276.