

**ANALISIS PEMASARAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENENTUKAN *INFLUENCER*
DAN TOPIK PEMBICARAAN MENGGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS* DAN
*TOPIC MODELING***

(Studi Kasus : Go-Pay, OVO, Dana dan LinkAja)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun oleh:

ASSYIFA RESKA SISILIA

1401164073



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020