

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PEMASARAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENENTUKAN *INFLUENCER*
DAN TOPIK PEMBICARAAN MENGGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS* DAN
TOPIC MODELING

(Studi Kasus : Go-Pay, OVO, Dana dan LinkAja)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ASSYIFA RESKA SISILIA

1401164073



24-2020 Pembimbing I
[Signature]

REFI RIFALDI WINDYA GIRI, S.T., M.BA

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020