

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Go-Food Di Kota Bandung” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis pada Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer pada penelitian ini.
3. Para dosen penguji proposal dan skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki penelitian ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Staf Administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama proses penyusunan Tugas Akhir dan selama mengikuti program pendidikan ini.
5. Bapak Dr. Ir. Syarifuddin, M.M selaku dosen wali penulis yang telah membimbing penulis selama menjalani masa perkuliahan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Kedua orang tua dan kaka tercinta yang senantiasa mendoakan dan mendukung baik secara moril maupun materi dalam segala aktivitas penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat Ansol dari SMA yang saya sudah anggap sebagai keluarga sendiri yang telah menemani, mendengarkan keluh kesah, memberikan saran dan kritikan, memberikan semangat, dan juga memberi warna dalam hidup penulis selama ini.
9. Sahabat-sahabat *La Crique* yang sudah dekat dari SMP dan sudah saya anggap sebagai keluarga sendiri yang telah menemani, memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan canda dan tawa selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman dekat Seperjuangan dari seluruh keluarga kontrakan E62 yang telah menemani, memberikan arahan, saran dan solusi, meluangkan waktu untuk skripsian bareng, dan memberi hiburan.
11. Seluruh teman-teman AB-40-02 yang telah bersama-sama melewati masa perkuliahan dan berbagi canda tawa.
12. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis 2016 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
13. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga selesainya skripsi ini.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kesalahan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi seluruh pihak yang membaca.

Bandung, 7 September 2020

Dani Adriansyah