

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PENGGUNA GO-FOOD DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Dani Adriansyah

1501164349



Pembimbing



Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**