HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI DI PASAR RAKYAT (STUDI PADA PASAR RAKYAT DI KOTA BANDUNG)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Taufik Ramadhan

1201134115



Pembimbing:

Risris Rismayani, S.M.B., S.Pd., M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020