

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prediksi Pengguna E-Commerce di Indonesia.....	12
Gambar 1.2 Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat.....	14
Gambar 2.1 Mode Dasar UTAUT.....	25
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Tahapan penelitian.....	39
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori penilain Presentase Garis Kontinum.....	45
Gambar 4.1 Garis Kontinum Performance Expectancy.....	56
Gambar 4.2 Garis Kontinum Effort Expectancy .....	58
Gambar 4.3 Garis Kontinum Social Influence.....	60
Gambar 4.4 Garis Kontinum Facilitating Condition.....	62
Gambar 4.5 Garis Kontinum Behavioral Intention.....	64
Gambar 4.6 Garis Kontinum Use <i>Behavior</i> .....	66
Gambar 4.7 Model pengukuran .....	68
Gambar 4.8 Inner Model.....	73