

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	1
1.1.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	1
1.1.3 Profil Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Bandung.....	2
1.1.4 Profil Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Fesyen Kota Bandung	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	18
1.5.2 Kegunaan Praktis	18
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	18
1.6.2 Periode Penelitian	18
1.7 Sistematika Penulisan.....	18
2.1 Landasan Teori	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20

2.1.1	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	20
2.1.2	Electronic Commerce	22
2.1.3	Model Unified Theory of Acceptance of Technology (<i>UTAUT</i>)	24
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	37
2.4	Hipotesis penelitian	37
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Variabel Penelitian	39
3.2	Tahapan penelitian	43
3.3	Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel	44
3.4	Pengumpulan Data	45
3.5.1	Data Primer	45
3.5.2	Data Sekunder.....	45
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1	Uji Validitas.....	45
3.6.2	Uji Reliabilitas	47
3.6	Teknik Analisis Data	48
3.7.1	Analisis Deskriptif	48
3.7.2	Analisis SEM-PLS.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Karakteristik Responden	55
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	55
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis UMKM.....	56
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan E-Commerce	57
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan E-Commerce yang digunakan	58
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	59

Garis Kontinum Effort Expectancy.....	63
Garis Kontinum Use Behavior.....	71
4.2.2 Pengujian Model Pengukuran.....	72
4.2.2.1 Uji Validitas.....	73
4.2.2.2 Uji Reliabilitas.....	77
4.2.3 Pengujian Struktur Model.....	78
4.2.4 Uji Goodness of Fit.....	80
4.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	80
4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.2.6.2 Hasil Diskusi Faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention.....	82
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Bagi Pelaku UMKM.....	87
5.2.2 Saran Bagi Pemerintah.....	88
5.2.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	93