

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data perkembangan UMKM Tahun 2017	2
Tabel 1.2 Kontribusi Industri Kreatif Kota Bandung	3
Tabel 1.3 Jenis Industri Fesyen Di Kota Bandung.....	4
Tabel 1.4 Data Perkembangan UMKM.....	5
Tabel 1.5 Pertumbuhan Jumlah Unit UMKM.....	7
Tabel 1.6 Kontribusi Industri Kreatif Kota Bandung	8
Tabel 1.7 Manfaat E-commerce.....	15
Tabel 2.1 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Kriteria Interpretasi Skor.....	44
Tabel 3.3 Rule of Thumb Outer Model	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis UMKM.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman.....	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis E-commerce	53
Tabel 4.6 Skor variabel Performance Expectancy	55
Tabel 4.7 Skor variabel Effort Expectancy	57
Tabel 4.8 Skor variabel Social Influence	58
Tabel 4.9 Skor variabel Facilitating Condition	60
Tabel 4.10 Skor variabel Behavioral Intention	63
Tabel 4.11 Skor variabel Use Behavior.....	64
Tabel 4.12 Kesimpulan Analisis Deskriptif	66
Tabel 4.13 Validitas Konvergen.....	68
Tabel 4.14 Nilai AVE.....	69
Tabel 4.15 Nilai Korelasi Akar AVE	70

Tabel 4.16 Nilai Korelasi Cross Loading.....	71
Tabel 4.17 Nilai CA dan CR.....	72
Tabel 4.18 Path Coefiient dan T-Statistiv.....	74
Tabel 4.19 R SQUARE.....	75
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis.....	76