

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Brand Equity	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran – Model Alur Penelitian	31
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	37
Gambar 3. 2 Hasil dari RSQ	41
Gambar 4. 1 Pemetaan 5 Sekolah Menengah Atas dengan Akreditasi A di Kota Bandung berdasarkan Brand Equity.....	50
Gambar 4. 2 Pemetaan 5 Sekolah Menengah Atas dengan Akreditasi A di Kota Bandung berdasarkan keseluruhan variabel dari elemen Brand Equity	52
Gambar 4. 3 Pemetaan 5 Sekolah Menengah Atas Islam dengan Akreditasi A di Kota Bandung berdasarkan dimensi brand awareness dan brand association	54
Gambar 4. 4 Pemetaan 5 Sekolah Menengah Atas Islam dengan Akreditasi A di Kota Bandung berdasarkan dimensi brand awareness dan perceived quality	56
Gambar 4. 5 Pemetaan 5 Sekolah Menengah Atas dengan Akreditasi A di Kota Bandung berdasarkan dimensi brand awareness dan brand loyalty.....	58
Gambar 4. 6 Pemetaan 5 Sekolah Menengah Atas dengan Akreditasi A di Kota Bandung berdasarkan dimensi brand association dan perceived quality	60
Gambar 4. 7 Pemetaan 5 Sekolah Menengah Atas dengan Akreditasi A di Kota Bandung berdasarkan dimensi brand association dan brand loyalty	61
Gambar 4. 8 Pemetaan 5 Sekolah Menengah Atas Islam dengan Akreditasi A di Kota Bandung berdasarkan dimensi perceived quality dan brand loyalty.....	63