

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Ramadhani Akbar (2013). Pengaruh *Brand Alliance Terhadap Brand Equity, Brand Preference, dan Purchase Intention* pada industri laptop.
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basu, Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Bonny, Okto. (2016). Redesain Asrama Mahasiswa Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen UNDIP*.
- Bruno Schivinski (2014) *The Consumer-Based Brand Equity Inventory: Scale Construct And Validation*.
- Chow, H. W., Ling, G. J., Yen, I. Y., & Hwang, K. P. (2017). Building brand equity through industrial tourism. *Asia Pacific Management Review*, 22(2), 70-79.
- Dewanti, Retno. (2007). Analisis Brand Equity Bina Nusantara University di Lingkungan SMU Jakarta
- Durianto, Darmadi, (2016), Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XXII, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Efferi, Adri. (2014). *Dinamika Persaingan Antar Lembaga Pendidikan*.
- Eirline Kenny (2015). *The Relationship between Brand Equity, Customer Satisfaction, and Brand Loyalty on Coffee Shop: Study of Excelso and Starbucks*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit.
- Handayani, T., Hari, A. T., & Ali, S. (2017). Analisis Positioning Smartphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. *ISEI Business and Management Review*, 1(2), 55-63.
- Ho Lee (2018). *A Scale Development of Retailer Equity. Dengan Menggunakan Model Multidimensional Scale*.

- I Made Arya Dharmayana (2017). Pengaruh *Brand Equity, Brand Trust, Brand Preference*, dan *Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi. Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Jonathan, Sarwono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip. (2016). *Marketing Management*. 14th Edition. Pearson: New York
- Lopes, A. M., Andrade, J. P., & Machado, J. T. (2016). Multidimensional scaling analysis of virus diseases. *Computer methods and programs in biomedicine*, 131, 97-110.
- Martha, S. (2019). Pemetaan Pembangunan Sekolah di Kapuas Hulu Menggunakan Metode Multidimensional Scaling. *JMPM: Jurnal Matematika dan Pendidikan Matematika*, 4(2), 87-93.
- Mohsan Khudri (2017). *Identifying the Key Dimensions of Consumer-based Brand Equity Model: A Multivariate Approach*.
- Muttaqin, Zaenal. (2015). Pelaksanaan Penerimaan Siswa Baru di SMA Kota Pamulang
- Nuraidya Fajariah (2016). Pengaruh *Brand Awareness, Perceived Quality*, dan *Brand Image Terhadap Brand Loyalty Pada Generasi Y di Indonesia*.
- Putantri. (2016). *Pemasaran: Ruang Lingkup, Fungsi, Tugas, dan Jenis-Jenisnya*.
- Putra, Rendy. (2014). *Pengaruh Inovasi Poduk terhadap Loyalitas Merek*.
- Ravie Rahmadhano (2014) *Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Peter Says Denim Di Kota Bandung*.

- Saputra, Hafidz. (2014). Pengaruh Asosiasi Merek, Kesadaran Merek, Loyalitas Merek, Dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2015). *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sarwano, Jonathan. (2013). Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Setiadi, Arif Iman. (2016). Psikologi Positif: Pendekatan saintifik menuju kebahagiaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tyagita, Rani. (2017). Kembali Ke Yerusalem: Sebuah Kajian Terhadap The Yiddish Policemen S Union Karya Michael Chabon.
- Wasil, Mohammad. (2017). Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Association*, dan *Percieved Quality*.
- Xiao Tong (2009). *Measuring Customer Based Brand Equity: Empirical Evidence from the Sportswear Market in China*.