

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, T., & Mamma, B. (2017). Pengaruh Dukungan Distributor Adaptasi Harga dan Strategi Internasionalisasi terhadap Kinerja Ekspor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Turbulensi Pasar di Kota Makassar. *Jurnal Riset*, 66-78.
- Abriana, A. (2017). *Teknologi Pengolahan dan Pengawetan Ikan*. Makassar: CV Sah Media.
- Ade. (2019). *Pameran Mengedepankan Produk Lokal untuk UMKM*. Retrieved from Radar Cirebon: <https://www.radarcirebon.com/pameran-mengedepankan-produk-lokal-untuk-umkm.html>
- Altuntas, S., Cinar, O., & Kaynak, S. (2018). Relationships among advanced manufacturing technology, innovation, export, and firm performance Empirical evidence from Turkish Manufacturing Companies. *Advanced Manufacturing Technology*, 1-21.
- Alyafie, A. S., & AlMubarak, M. (2016). Challenges of Going Global for SMEs. *International Journal of Innovation and Knowledge Management in Middle East and North Afric*, 1-11.
- Alyas, & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Sosiohumaniora*, 114 - 120. Retrieved from Universitas Negeri Makassar.
- Anas, A., Herri, & Karimi, S. (2005). Analisa Faktor-Faktor Perusahaan Yang Mempengaruhi Kinerja Ekspor (Studi Kasus Perusahaan Ekspor Di Sumatera Barat). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1-13.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi pada Industri Kreatif yang Tergabung dalam Malang Creative Fusion). *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 30-47.

- Aprildahani, B. R., Hasyim, A., & Rachmawati, T. (2017). Motivasi Petani Mempertahankan Lahan Pertanian di Wilayah Pinggiran Kota Malang (Studi Kasus Kawasan Perkotaan Karangploso Kabupaten Malang). *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 258-269.
- Arifuddin, M. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen*, 1-14.
- Arsania, W. G. (2017). *Persaingan Makin Ketat, Daya Saing UMKM Harus Ditingkatkan*. Retrieved from Bali Travel News: <https://bali-travelnews.com/2017/01/06/persaingan-makin-ketat-daya-saing-umkm-harus-ditingkatkan/>
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis - Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Barbosa, W, Y., & Supartha, G. (2018). Pengaruh Kepuasan Kerja, Terhadap Komitmen Organisasional Dan Intention To Quit (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Nacional Guido Valadares). *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 23 No. 2, Agustus
- Bianchi, C., Glavas , C., & Mathews, S. (2017). SME international performance in Latin America: The role of entrepreneurial and technological capabilities. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 176-195.
- Bismala, L., Andiany, D., Handayani, S., & Hafisah. (2018). *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah* . Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Brincat, E. D. (2014). *Quality Management in Micro Firms - Myth or Reality? A Maltese Micro Manufacturing Firm Under Review*. Hamburg: Anchor Academic Publishing.
- Brouthers, K. D., Nakos, G., & Dimitratos, P. (2014). SME Entrepreneurial Orientation, International Performance, and the Moderating Role of Strategic Alliances. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 1-27.

- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., & Astuti, P. (2015). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Cahyadi, I. (2015). Tantangan Internasionalisasi Ukm Di Indonesia Dalam Menghadapi Masyarakat ASEAN. *Jurnal Kajian*, 129-143
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmanto, Wardaya, S., & Sulistyani, L. (2018). *Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Model Strategi Berbasis Orientasi Lingkungan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Desmaryani, S. (2018). *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta: Deepublish.
- Direktorat Jenderal Bea dan Cukai. (2020). *Kanwil Bea Cukai Jawa Barat Bersinergi Meningkatkan Investasi dan Ekspor Jawa Barat menuju Jabar Juara*. Retrieved from Media Center: <https://www.beacukai.go.id/berita/kanwil-bea-cukai-jawa-barat-bersinergi-meningkatkan-investasi-dan-ekspor-jawa-barat-menuju-jabar-juara.html>
- Dwiastuti, R. (2017). *Metode Penelitian: Sosial, Ekonomi Pertanian*. Malang: UB Press.
- Easmon, R. B., Kastner, A., Blankson, C., & Mahmoud, M. (2019). Social capital and export performance of SMEs in Ghana: the role of firm capabilities. *African Journal of Economic and Management Studies*, 1-24.
- Fachrizah, H. (2018). *UKM Juga Bisa Ekspor*. Retrieved from UKM Indonesia: <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/100>
- Farja, Y., Gimmon, E., & Greenberg, Z. (2016). The Effect of Entrepreneurial Orientation on SMEs Growth and Export in Israeli Peripheral Regions. *New England Journal of Entrepreneurship*, 25-41.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0 edisi kedua*. Universitas Diponegoro, Semarang.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0 untuk penelitia empiris (2 ed)*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunartin. (2017). Penguatan UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Pendidikan, Hukum dan Bisnis*, 59-74. Retrieved from e-journal UNPAM (Universitas Pamulang).
- Hair, & Joseph, E. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeeling*. California, USA: SAGE Publications, Inc
- Hamdani, & Haikal. (2017). *Seluk Beluk Perdagangan Ekspor Impor Jilid I (Satu)*. Jakarta: Bushindo.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Handayani, C. (2018). *Pelaku UMKM Kab Cirebon Harus Kembangkan Inovasi Produk*. Retrieved from RRI: http://rri.co.id/post/berita/551457/ekonomi/pelaku_umkm_kab_cirebon_harus_kembangkan_inovasi_produk.html
- Handayani, R., Runtuwene, R., & Sambul, S. (2018). Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Telkom Indonesia Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10-16.
- Harahap, S. W. (2020). *Kemenlu Dorong Pelaku UMKM Go International*. Retrieved from Tagar Id: <https://www.tagar.id/kemenlu-dorong-pelaku-umkm-go-international>
- Hardum, S. E. (2019). *UKM Sulit Masuk Pasar Global Karena Tidak Ada Jaringan Internasional*. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/546067/ukm-sulit-masuk-pasar-global-karena-tidak-ada-jaringan-internasional>
- Harness, A. (2018). *Kumparan*. Retrieved from Infografik: 60 Persen UMKM di Indonesia Dikelola oleh Perempuan: <https://kumparan.com/kumparanstyle/infografik-60-persen-umkm-di-indonesia-dikelola-oleh-perempuan-1539947445397507929/full>

- Hartanti, L. P., & Setiawati, L. (2014). Peran Kebijakan Ekspor Pemerintah terhadap Proses Internasionalisasi UMKM. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 83-91.
- Hartini, S. (2012). Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 14, No.1, 82-88.
- Haryanti, D. M., & Hidayah, I. (2019). *UKM Indonesia*. Retrieved from Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar: <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>
- Haryono, B. S., Sumartono, Zauhar, S., & Supriyono, B. (2012). *Capacity Building*. Malang: UB Press.
- Hati, S. W., & Irawati, R. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Batam. *Journal Business and Engineering*, 545-558.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hery. (2017a). *Balance Scorecard for Business*. Jakarta: Gramedia.
- Hery. (2017b). *Kewirausahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Husain, A. (2019). *Ketahanan Dasar Lingkungan*. Makassar: CV Sah Media.
- Hutagalung, S. S., & Hermawan, D. (2018). *Membangun Inovasi Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Imran, M., Aziz, A., & Hamid, S. (2017). Determinants of SME Export Performance . *International Journal of Data and Network Science* 1 , 39-58.
- Inapos. (2019). *Plh Sekda: Koperasi dan UMKM di Kota Cirebon Kesulitan Permodalan*. Retrieved from Inapos: <https://inapos.com/plh-sekda-koperasi-dan-umkm-di-kota-cirebon-kesulitan-permodalan/>
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, da Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan)*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis – Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Jane, O. (2012). Proses Internasionalisasi Perusahaan : Desain Strategi & Organisasi (Studi kasus UKM di Kota Bandung). *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 1-55.
- Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia.
- Jha, A. S. (2014). *Social Research Methods*. India: McGraw Hill Education.
- Jin, B., & Cho, H. (2018). Examining the Role of International Entrepreneurial Orientation, Domestic Market Competition, and Technological and Marketing Capabilities on SME's Export Performance. *Journal of Business & Industrial Marketin*, 1-36.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metode Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Jogiyanto, & Abdillah, W. (2015). Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Karami, M., & Tang, J. (2019). Entrepreneurial orientation and SME international performance: The mediating role of networking capability and experiential learning. *International Small Business Journal*, 105-124.
- Karamoy, A. (2011). *Waralaba Jalur Bebas Hambatan Menjadi Pengusaha Sukses*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kumar, R. (2014). *Research Methodology*. London: British Library.
- Kusuma, B. N. (2018). Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Teknologi, Dan Manajemen Pengetahuan Dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis UMKM Di Soloraya. *Jurnal Manajemen*, 1-14.
- Kusuma, D. R., & Fitriyani, E. (2018). *BI: UMKM yang Go International Masih Minim*. Retrieved from Kumparan Bisnis: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/bi-umkm-yang-go-international-masih-minim-27431110790547270>

- Latan, H., & Ghozali, I. (2012). *Partial Least Squares Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarPLS 2.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Layoo, N., & Rahman, W. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha Mikro Kecil di Kabupaten Banggai. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 7. No. 1, Tahun 2019* , 29-44. Retrieved from Universitas Muhammadiyah Luwuk .
- Leni. (2019). *Kota Cirebon Genjot Perkembangan UMKM*. Retrieved from Radar Cirebon: <http://www.radarcirebon.com/kota-cirebon-genjot-perkembangan-umkm.html>
- Lia, E. (2019). *Minimnya Penguasaan Teknologi Digital Jadi Masalah UMKM Kota Cirebon*. Retrieved from Regional: <https://ayobandung.com/read/2019/10/31/68734/minimnya-penguasaan-teknologi-digital-jadi-masalah-umkm-kota-cirebon>
- Marta, I. M., Darmawan, D. P., & Sarjana, I. D. (2016). Analisis Pendapatan Usaha Kacang Garing Pada UD Sari Murni Desa Carangsari, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 669-679. Retrieved from Universitas Udayana.
- Moehariono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Monteiro, A. P., Maria Soares, A., & Rua, O. (2017). Entrepreneurial Orientation and Export Performance: The Mediating Effect of Organisational Resources and Dynamic Capabilities. *International Business and Entrepreneurship Development, Vol. 10, No. 1*, 3-20.
- Muchtar, Y. C., & Qamariah , I. (2016). Persiapan Internasionalisasi Ukm Melalui Intelijen Bisnis (Business Intelligence) Dan Inovasi Yang Dimoderasi Oleh Lingkungan Bisnis Eksternal. *National Conference of Applied Sciences, Engineering, Business and Information Technology*, 1-8.
- Narayanan, V. (2015). Theoretical Discussion on Internationalisation of The Firm in Business Studies . *International Entrepreneurship*, 27-48.

- Nasrudin, J. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Panca Terra Firma.
- Nitisusastro, M. (2012). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- North, K., & Varvakis, G. (2016). *Competitive Strategies for Small and Medium Enterprises*. London: Springer International Publishing Switzerland.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurfadilah, P. S. (2018). *UMKM Mampu Dongkrak Pertumbuhan Ekonomi*. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/10/200246326/umkm-mampu-dongkrak-pertumbuhan-ekonomi>
- Nursalam. (2008). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Onkelinx, J., Manolova, T., & Edelman, L. (2015). Human capital and SME internationalization: Empirical evidence from Belgium. *International Small Business Journal*, 1-20.
- Prayitno, P. (2019). *Pemkot Cirebon dan Pengusaha Ekspedisi Genjot Pertumbuhan Sektor UMKM*. Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/regional/read/4099365/pemkot-cirebon-dan-pengusaha-ekspedisi-genjot-pertumbuhan-sektor-umkm>
- Prayitno, G., & Subagiyo, A. (2018). *Membangun Desa (Merencanakan Desa dengan Pendekatan Partisipatif dan Berkelanjutan)*. Malang: UB Press.
- Pujiyanti, F. (2015). *Rahasia Cepat Menguasai Laporan Keuangan Khusus Untuk Perpajakan & UKM: Cara Tercepat dan Terbaik Untuk Menguasai Laporan Keuangan*. Jakarta: Lembar Pustaka Indonesia.
- Purnomo, C. A., & Hadi, Y. (2017). Pengukuran Kinerja UMKM menggunakan Performance Prism. *Jurnal Spektrum Industri*, 121-136.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.

- Putri, M. R., & Nursyamsi, M. (2016). *UMKM Hadapi Tiga Masalah untuk Go International*. Retrieved from Republika: <https://republika.co.id/berita/koran/financial/16/11/23/oh37o72-umkm-hadapi-tiga-masalah-untuk-go-international>
- Rachmadi, B. N. (2007). *Franchising The Most Practical and Excellent Way of Succeeding (Membedah Tawaran Franchise Lokal Indonesia)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rai, I. G. (2008). *Audit Kinerja pada Sektor Publik: Konsep, Praktik, dan Studi Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ranto, D. W. (2016). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 1-11. Vol. III, No. 2, September 2016.
- Rerung, R. R. (2018). *E-commerce Menciptakan Daya Saing melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ribau, C. P., Moreira, A., & Raposo, M. (2017). SMEs Innovation Capabilities and Export Performance: An Entrepreneurial. *Journal of Business Economics and Management*, 920–934.
- Riduwan, & Kuncoro, E. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur) (7th ed.)*. Bandung: Alfabet.
- Risa, M. (2018). *Ekspor dan Impor*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rita. (2010). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan Manufaktur. *Manajemen*, 474-487. Retrieved from Universitas Bina Nusantara.
- Roida, H. Y., Sunarjanto, A., & Jayaprana, W. (2010). c *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 158-170.
- Sahu, P. K. (2013). *Research Methodology: A Guide for Researchers in Agricultural Science, Social Science and Other Related Fields*. Bengal: Springer India.
- Sani, F. (2018). *Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas dan Eksperimental: Dilengkapi dengan Analisis Data Program SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif (Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya menggunakan SMARTPLS)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Septiadhi, D. (2019). *Disrupsi: Siap! Strategi, Inovasi, dan Aplikasinya untuk menjadi Pemenang*. Baraqa Publishing.
- Saputra, P. M. A. (2006) Analisis Faktor Penentu Kinerja Ekspor Manufaktur: Suatu Studi Di Tiga Negara Berkembang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 21, No. 1, 2006, 37 – 58.
- Setyawati, S. M., & Rosiana, M. (2015). Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris pada Usaha Kecil dan Menengah di Purwokerto). *Jurnal Manajemen*, 1-18.
- Sholiha, E, U, N., & Salamah, M. (2015) Structural Equation Modeling- Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains dan Seni Vol 4 No. 2*. 169-174.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Soemanagara, D. F. (2019). *UMKM Cirebon Bisa Akses Permodalan Lewat LPDB* . Retrieved from News: <https://mnews.co.id/read/fokus/umkm-cirebon-bisa-akses-permodalan-lewat-lpdb>
- Sreejesh, S., Mohapatra, S., & Anusree, M. (2014). *Business Research Methods: An Applied Orientation*. India: Springer International Publishing.
- Subrahmanya, M. H. (2014). Degree of Internationalization and Economic Performance of SMEs in Bangalore: Influential Factors and Outcomes. *Journal of Consumer Marketing*, 36-71.
- Sudiarta, I. P., Kirya, I., & Cipta, I. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bangli. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 1-8.
- Sugiyono, 2017 “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D”, Bandung, Penerbit CV. Alfabeta.
- Suhartanto, E., Setijadi, A., Alvina, V., Sutanto, V., & Suhalmi, Y. (2010). *Technopreneurship: Strategi Penting dalam Bisnis Berbasis Teknologi*. Jakarta: Gramedia.

- Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahaan Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Sunarjanto, N. A., Roida, H., & Christiana, A. (2013). Analysis Of The Internationalization Strategy Of The Engagement And Ownership Of Family In East Java With Variable Control Of Innovation, Sales, And Assets : Review Of Agency Theory. *Research Report-Humanities and Social Science*, 1-14.
- Suparyanto, R. (2013). *Kewirausahaan: Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keprilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Susilo, A., Mukhsen, B., Fuadhi, A., & K. Spto W, F. (2018). *Buku Pintar Dunia Ekspor*. Semarang: CV. Oxy Consultant.
- Sutedi, A. (2014). *Hukum Ekspor Impor*. Jakarta: Penebar Swadaya Grup.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: ANDI.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit.
- Thanos, I. C., Dimitratos, P., & Sapouna, P. (2016). The Implications of International, Entrepreneurial Orientation, Politicization, and Hostility upon SME International Performance. *International Small Business Journal*, 1-20.
- Uha, I. N. (2013). *Budaya Organisasi Kepemimpinan dan Kinerja*. Jakarta: Kencana.
- Uly, Y. A. (2019). *UKM Indonesia yang Tembus Pasar Ekspor Baru 10%*. Retrieved from Okezone Finance : <https://economy.okezone.com/read/2019/06/21/320/2069221/ukm-indonesia-yang-tembus-pasar-ekspor-baru-10>
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Jakarta.

- Wallace, D. P., & Fleet, C. V. (2012). *Knowledge Into Action: Research and Evaluation in Library and Information Science*. Santa Barbara: ABC-CLIO.
- Wang, K., & Tao, W. (2018). Exploring The Complementarity between Product Exports and Foreign Technology Imports for Innovation in Emerging Economic Firm. *European Journal of Marketing* , 1-34.
- Wardi, Y., Susanto, P., & Abdullah, N. (2017). Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 46-61.
- Wijaya, D. (2018). *Akuntansi UMKM*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wilantara, R. F., & Susilawati. (2016). *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Witjaksana, B. (2019). *Model Activity Based Management Change Order Berbasis Economic Value Added Melalui Efektifitas Dan Efisiensi Untuk Meningkatkan Kinerja Keuanganan Proyek Konstruksi Gedung Di Kota Surabaya*. Surabaya: Qara Media.
- Witjaksono, H. P. (2014). Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Sumber Daya Internal Perusahaan Terhadap Kinerja Melalui Keunggulan Bersaing (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal Bisnis Strategi*, 82-110.
- Yuliani, A. (2017, November 17). *Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM Sudah Go Online*. Retrieved from https://www.kominfo.go.id/content/detail/11526/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan_media
- Yulis, Y. E. (2018). Pengaruh Teknologi, Pengadopsian Ukuran-Ukuran Kinerja Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Dikawasan Industri Batam). *Jurnal Ekonomi*, 1-11.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

- Zakiah, N. L. (2016). Pengaruh Perencanaan Strategi dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Potensi Ekspor di Kabupaten Blitar). *Jurnal Ilmiah* , 1-12.
- Zucchella, A., & Magnani, G. (2016). *International Entrepreneurship*. New York: Palgrave Macmillan.
- Zulfikar, & Budiantara, N. (2014). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zuraya, N. (2013). *Republika*. Retrieved from Menteri: Pelaku UKM Banyak Didominasi Kaum Perempuan:
<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/mikro/13/08/22/mrwzjx-menteri-pelaku-ukm-banyak-didominasi-kaum-perempuan>