

PENGARUH *GREEN BRAND POSITIONING, ATTITUDE DAN KNOWLEDGE* TERHADAP *GREEN PRODUCT PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK RAMAH LINGKUNGAN UNILEVER INDONESIA DI KOTA BANDUNG

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh

Nama : Rully Ramadhan Putra

NPM : 2401181054



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020