

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Studi Kelayakan Usaha.....	6
II.2 Tujuan Studi Kelayakan Usaha	6
II.3 Tahapan Studi Kelayakan Usaha.....	7
II.4 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Usaha.....	8

II.4.1	Aspek Pasar.....	8
II.4.2	Aspek Teknis.....	8
II.4.3	Aspek Finansial.....	11
II.5	Metode-Metode Penelitian Investasi	12
II.6	Analisis Sensitivitas.....	14
II.7	Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		16
III.1	Model Konseptual.....	16
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	17
III.2.1	Tahap Pendahuluan	18
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	19
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	23
III.2.4	Tahap Analisis dan Pembahasan.....	23
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		25
IV.1	Profil Perusahaan	25
IV.1.1	Logo Perusahaan	25
IV.1.2	Produk Perusahaan	25
IV.2	Aspek Pasar.....	28
IV.2.1	Pengumpulan Data Pasar.....	28
IV.2.2	Pengolahan Data Pasar	31
IV.3	Aspek Teknis	41
IV.3.1	Identifikasi Produk	41
IV.3.2	Bisnis Proses	41

IV.3.3	Kebutuhan Tenaga Kerja.....	47
IV.3.4	Rancangan Struktur Organisasi.....	50
IV.3.5	Deskripsi dan Spesifikasi Rancangan Pekerjaan.....	50
IV.3.6	Peralatan yang Dibutuhkan	51
IV.3.7	Lokasi Usaha.....	52
IV.3.8	<i>Layout</i> Lokasi.....	53
IV.3.9	Estimasi Biaya Investasi	53
IV.4	Aspek Finansial.....	55
IV.4.1	Proyeksi Pendapatan	55
IV.4.2	Biaya Depresiasi.....	56
IV.4.3	Data Finansial.....	57
IV.4.4	Kebutuhan Sumber Dana	61
IV.4.5	Proyeksi Laba Rugi.....	61
IV.4.6	Proyeksi <i>Cash Flow</i>	64
IV.4.7	Proyeksi Neraca	64
IV.4.8	Perhitungan Kelayakan	64
IV.5	Perhitungan Analisis Sensitivitas.....	66
BAB V ANALISIS		68
V.1	Analisis Aspek Pasar	68
V.2	Analisis Aspek Teknis.....	69
V.2.1	Analisis Proses Bisnis	69
V.2.2	Analisis Tenaga Kerja.....	69
V.2.3	Analisis Peralatan yang Dibutuhkan	70
V.2.4	Analisis Lokasi Usaha.....	71

V.2.5	Analisis <i>Layout</i>	71
V.3	Analisis Aspek Finansial	71
V.3.1	Analisis Proyeksi Pendapatan	71
V.3.2	Analisis Kebutuhan Sumber Dana	72
V.3.3	Analisis Laba Rugi.....	72
V.3.4	Analisis <i>Cash Flow</i> Usaha	73
V.3.5	Analisis Kelayakan.....	73
V.4	Analisis Sensitivitas.....	75
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	76
VI.1	Kesimpulan	76
VI.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79