

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
MELALUI KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(STUDI PADA OBJEK WISATA CANDI GEDONGSONGO)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Eveline Paramita Pradana

1501164425



Pembimbing



Arry Widodo, Ph. D.

NIP: 11780029

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020