

ABSTRAK

Pariwisata adalah perjalanan yang dilakukan oleh seseorang dalam jangka waktu tertentu dari sebuah tempat ke tempat lain, tujuannya untuk rekreasi, hiburan atau untuk sebuah kepentingan agar keinginannya bisa terpenuhi.

Indonesia memiliki ribuan tempat destinasi (pariwisata), baik yang sudah populer, maupun masih dalam tahap perkembangan. Selain itu juga, Pariwisata merupakan salah satu ikon di Indonesia, karena memberi dampak positif pada sektor ekonomi baik dalam perluasan lapangan usaha dan kesempatan kerja, maupun peningkatan income per kapita dan peningkatan devisa Negara.

Dengan banyaknya peluang bisnis yang ada pada saat ini maka tingkat persaingan antar industri semakin ketat dalam memasarkan produknya. Salah satunya yaitu Wisata Taman Hud-Hud, untuk dapat meningkatkan kepuasan pengunjung perusahaan harus dapat lebih menarik dalam melakukan promosi dan perusahaan harus dapat lebih baik dalam memberikan pelayanan untuk meningkatkan kepuasan pengunjung, ada berbagai cara yang dapat dilakukan untuk memberikan kepuasan pada pengunjung.

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung adalah Promosi dan Kualitas Pelayanan. Perusahaan yang memiliki Promosi dan Kualitas Pelayanan yang baik maka akan meningkatkan Kepuasan Pengunjung di suatu perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan metode analisis deskriptif. Skala yang digunakan pada penelitian ini adalah skala likert dengan menggunakan teknik pengujian data Uji validitas dan reliabilitas dengan sampel 32 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode non-probability sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Kesimpulan penelitian ini adalah Promosi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung dengan persentase sebesar 71,06% dan sisanya 28,94% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil tersebut dapat diartikan dengan semakin baik Promosi dan Kualitas Pelayanan yang dimiliki maka akan semakin baik juga dalam meningkatkan Kepuasan Pengunjung.