

**“EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DIRECT RATING METHOD PADA  
IKLAN ONLINE (Studi Kasus Iklan Gojek Versi Tata Cara Pemilihan  
Umum, Bersama Jo & Jek! Di Youtube)”**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Alya Amani Safira

1502164021



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2020**