

**“EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DIRECT RATING METHOD PADA
IKLAN ONLINE (Studi Kasus Iklan Gojek Versi Tata Cara Pemilihan
Umum, Bersama Jo & Jek! Di Youtube)”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Alya Amani Safira

1502164021



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2020