

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Logo P.T Gojek Indonesia.....	2
<b>Gambar 1.2</b>	Channel Youtube Gojek Indonesia.....	4
<b>Gambar 1.3</b>	Iklan Gojek Hari Sumpah Pemuda.....	5
<b>Gambar 1.4</b>	Iklan Gojek Indonesia Raya 3 Stanza.....	5
<b>Gambar 1.5</b>	Iklan Gojek Tata Cara Pemilihan Umum, Bersama Jo & Jek!.....	6
<b>Gambar 1.6</b>	Infografis Golput dalam Pilpres.....	8
<b>Gambar 1.7</b>	Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.....	10
<b>Gambar 1.8</b>	Tokoh dalam Iklan.....	11
<b>Gambar 1.9</b>	Urutan video terpopuler di Youtube Go-Jek Indonesia.....	12
<b>Gambar 1.10</b>	Jumlah DPT Pemilu 2019.....	13
<b>Gambar 1.11</b>	Jumlah Penduduk di Jawa Barat.....	14
<b>Gambar 2.1</b>	Kerangka Pemikiran.....	45
<b>Gambar 3.1</b>	Garis Kontinum.....	67
<b>Gambar 4.1</b>	<i>Screening Question 1</i> .....	72
<b>Gambar 4.2</b>	<i>Screening Question 2</i> .....	73
<b>Gambar 4.3</b>	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
<b>Gambar 4.4</b>	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	74
<b>Gambar 4.5</b>	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	75
<b>Gambar 4.6</b>	Identitas Responden Berdasarkan Seberapa Sering Menonton Youtube.....	76
<b>Gambar 4.7</b>	Identitas Responden Berdasarkan Sudah Berapa Lama Menggunakan Aplikasi Gojek.....	77
<b>Gambar 4.8</b>	Garis Kontinum <i>Attention</i> .....	83
<b>Gambar 4.9</b>	Garis Kontinum <i>Readthroughness</i> .....	89
<b>Gambar 4.10</b>	Garis Kontinum <i>Cognitive Response</i> .....	92
<b>Gambar 4.11</b>	Garis Kontinum <i>Affective Response</i> .....	94
<b>Gambar 4.12</b>	Garis Kontinum <i>Behavioral Response</i> .....	97
<b>Gambar 4.13</b>	Garis Kontinum <i>Direct Rating Method</i> .....	98
<b>Gambar 4.14</b>	Garis Kontinum Skor Rata-rata <i>Direct Rating Method</i> .....	100
<b>Gambar 4.15</b>	Garis Kontinum Perhitungan <i>Direct Rating Method</i> .....	102
<b>Gambar 4.16</b>	<i>Normal probability plot</i> dari 29 variabel data asli.....	103