

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh *Tagline* “*Feel The Beauty*” Terhadap *Brand Awareness*
Kosmetik Wardah**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

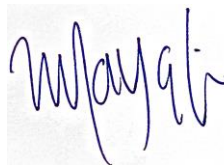
Disusun oleh:

Hanna Fajria

1502164212



Pembimbing



Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S, M.Hum
Nip: 08780001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**