

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Aspek Teoritis.....	7
1.5.2 Aspek Praktis.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1. Komunikasi.....	10
2.1.2. Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.4. Bauran Promosi.....	12
2.1.5. Iklan.....	13
2.1.5.1 Tujuan Iklan.....	13
2.1.5.2 Indikator Iklan.....	14
2.1.6. YouTube.....	14
2.1.7. Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24

2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	27
3.2.1 Variabel Penelitian.....	27
3.2.2 Skala Pengukuran.....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.5.1 Uji Validitas.....	36
3.5.2 Uji Reliabilitas	39
3.6. Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.6.2 MSI.....	43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.4 Uji Regresi Linier Sederhana.....	44
3.6.5 Koefisien Determinasi (R ²)	46
3.7.1 Uji Hipotesis (Uji t)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Pengumpulan Data.....	47
4.2 Analisis Deskriptif	47
4.2.1 Jenis Kelamin	47
4.2.2 Usia	47
4.2.3 Gambaran Persepsi Responden.....	49
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Iklan (X)	50
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	52
4.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	54
4.4.1 Uji Normalitas	54
4.4.1 Analisis Korelasi	55
4.4.2 Uji Hipotesis.....	57

4.4.3 Koefisien Determinasi.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	62