

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M Ma'ruf. (2016). Manajemen Komunikasi Periklanan. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Akdon, Riduwan. (2011). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Bandung : Alfabeta
- Bungin, Burhan. (2005). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philip. (2007). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler dan Amstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia: Perason.
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald (1992). Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana

- Lucas, D. B., & Britt, S. H. (2012). *Measuring Advertising Effectiveness*. New York: McGraw-Hill
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sandra Moriarty, dkk. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian*. Jakarta: CV. Alfa Beta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tony Wijaya. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Robert M. Kaplan & Dennis P. Saccuzzo, 1993. *Psychological Testing principles, application, and issues*; Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Grove, California
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Vivian, John 2008 Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan. Jakarta: PT.Rineka Cipta

Pastika, I Wayan. 2013. Dinamika Bahasa Media : Televisi, Internet, dan Surat Kabar. Denpasar: Udayana University Press.

Presentasae Video Source Watched. Tersedia di www.defymedia.com. Diakses pada 30 Desember 2017.

jateng.tribunnews.com

<https://www.youtube.com/intl/id/yt/about/press/> Diakses pada tanggal 4 Maret 2018.

Iklan Jenius “Balonku Social Experiment”

https://www.youtube.com/watch?v=Iv_ZXM9Tzj8

www.jenius.com.