

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND  
MISCHIEF DENIM DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Lerry Auditio  
1502140278



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**