

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahapan Penelitian .....	15
Tabel 2.1 Kelompok Isi Pesan CSR.....	34
Tabel 2.2 Pengungkapan Umum GRI-102 GSBB 2016 .....	37
Tabel 2.3 Isu-Isu Terkait CSR .....	42
Tabel 2.4 Penilaian Komunikasi CSR Kriteria <i>Media Richness Theory</i> .....	46
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu .....	54
Tabel 3.1 Tabel Unit Analisis Penelitian .....	72
Tabel 3.2 Teknik Keabsahan Data .....	77
Tabel 4.1 Isi Pesan <i>Cyber</i> CSR pada Sub Menu Khusus.....	96
Tabel 4.2 Berita <i>Cyber</i> CSR pada <i>Official Website</i> AQUA Grup Periode 2018-2020 .....	117
Tabel 4.3 Analisis Isi Pesan Berita <i>Cyber</i> CSR AQUA Grup .....	120
Tabel 4.4 Pengungkapan Profil Perusahaan AQUA Grup .....	142
Tabel 4.5 Pengungkapan Strategi Perusahaan AQUA Grup.....	145
Tabel 4.6 Pengungkapan Etika dan Integritas Perusahaan AQUA Grup.....	146
Tabel 4.7 Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan AQUA Grup .....	147
Tabel 4.8 Pengungkapan Keterlibatan Pemangku Kepentingan Perusahaan AQUA Grup.....	152
Tabel 4.9 Pengungkapan Praktik Pelaporan Perusahaan AQUA Grup.....	153
Tabel 4.10 Penyajian Isu CSR Kategori Jumlah Informasi .....	157
Tabel 4.11 Penyajian Isu CSR Kategori Lokasi Informasi .....	160
Tabel 4.12 Penyajian Isu CSR Kategori Sumber Informasi .....	163
Tabel 4.13 Penyajian Isu CSR Fasilitas Umpan Balik.....	164
Tabel 4.14 Penilaian Komunikasi CSR Kriteria <i>Media Richness Theory</i> .....	166
Tabel 4.15 Representasi Virtual Kerangka 7C.....	171