

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	35
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	36
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	37
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	38
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	39
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	40
Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	42
Tabel 2. 8 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	43
Tabel 2. 9 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	44
Tabel 2. 10 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	45
Tabel 2. 11 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	45
Tabel 2. 12 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	47
Tabel 2. 13 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	47
Tabel 2. 14 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	48
Tabel 2. 15 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	49
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3. 2 Skala Likert	54
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas X1 (Kredibilitas Selebriti Joe Taslim)	58
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas X2 (Daya Tarik Humor).....	58
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Y (Sikap Khalayak Pada Merek)	59
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas X1 (Kredibilitas Selebriti Joe Taslim)	60
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas X2 (Daya Tarik Humor).....	60
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Y (Sikap Khalayak Pada Merek).....	61
Tabel 4. 1 Deskriptif Variabel Kredibilitas Selebriti Endorser Joe Taslim	69
Tabel 4. 2 Deskriptif Variabel Daya Tarik Humor	75
Tabel 4. 3 Deskriptif Variabel Sikap Khalayak pada Merek	79
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Berganda	84

Tabel 4. 7 Hasil Uji t Kredibilitas terhadap Sikap Khalayak Pada Merek.....	87
Tabel 4. 8 Hasil Uji t Daya Tarik Humor terhadap Sikap Khalayak pada Merek	88
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (Uji F test)	89
Tabel 4. 10 Tabel Hasil Uji Koefisien Korelasi	90
Tabel 4. 11 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
Tabel 4. 12 Hasil Besaran Pengaruh Parsial	93