

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI ENDORSER JOE TASLIM DAN DAYA
TARIK HUMOR TERHADAP SIKAP KHALAYAK PADA MEREK HEAD &
SHOULDERS

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Wahyuni Aritonang

1502164302



Pembimbing,



Ratih Hasanah Sudrajat, S. Sos., M. Si.

NIP: 13780046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020