

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL.....	13
LAMPIRAN	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Permasalahan	16
1.2.1 Identifikasi Masalah	16
1.2.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Ruang Lingkup.....	17
1.3.1 Apa	17
1.3.2 Bagaimana	17
1.3.3 Siapa	17
1.3.4 Tempat	17
1.3.5 Waktu.....	17
1.4 Tujuan Perancangan.....	18
1.5 Manfaat Perancangan.....	18
1.6 Metodologi Penulisan.....	18
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	18
1.6.2 Metode Analisis	19
1.7 Kerangka Perancangan.....	21
1.8 Pembabakan.....	22
BAB II	23
LANDASAN TEORI	23
2.1 Teori Multimedia.....	23
2.2 Teori <i>Motion Graphic</i>	24
2.3 Teori Media Pembelajaran Visual.....	25
2.4 Kerucut Pengalaman Edgar Dale.....	26
2.5 <i>Motion Graphic</i> Sebagai Media Pembelajaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kerangka Teori.....	30
BAB III.....	31
DATA DAN ANALISIS	31
3.1 Data	31
3.1.1 Data Pemberi Proyek atau Mitra.....	31
3.1.2 Data Obyek Penelitian	34
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	34

3.1.4 Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner	35
3.1.5 Data Proyek Terdahulu atau Sejenis	49
3.2 Analisis Data	51
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek Atau Mitra	51
3.2.2 Analisis Data Obyek Penelitian	51
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran.....	52
3.2.4 Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner	52
3.2.5 Analisis Data Proyek Terdahulu atau Sejenis.....	55
Tabel 3.1 Analisis Matriks	55
BAB IV	59
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	59
4.1 Konsep Perancangan	59
4.1.1 Konsep Pesan	59
4.1.2 Konsep Kreatif	59
4.1.3 Konsep Visual.....	60
4.1.4 Konsep Media.....	62
4.1.5 Konsep Bisnis	62
Tabel 4.2 Konsep Bisnis Produksi	63
4.2 Hasil Perancangan.....	64
4.2.1 <i>Introduction</i>	64
4.2.2 Demam	68
4.2.3 Batuk Pilek.....	72
4.3.3 Asma.....	77
BAB V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87