

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Sistem Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
II.1 Tanaman Bambu .....	6
II.2 Serat Bambu .....	8
a) Karakteristik Serat Bambu.....	9
b) Manfaat Dan Keunggulan Serat Bambu .....	10
c) Proses Pembuatan Serat Bambu .....	13
d) Benang Serat Bambu .....	14
II.3 <i>Crochet</i> .....	15
II.3.1 Sejarah <i>Crochet</i> .....	16
II.3.2 Alat Dan Jenis Benang <i>Crochet</i> .....	18

II.3.3 Mekanisme Teknik <i>Crochet</i> .....	21
II.4 Unsur Dan Prinsip Desain.....	25
II.4.1 Unsur Desain.....	25
a) Titik .....	25
b) Garis .....	25
c) Bidang .....	26
d) Warna .....	26
e) Value .....	27
f) Tekstur.....	27
II.4.2 Prinsip Desain .....	28
a) Proporsi .....	28
b) Keseimbangan ( <i>Balance</i> ) .....	29
c) Ritme .....	29
d) Penekanan/ Titik Fokus .....	30
e) Kesatuan .....	30
II.5 Desain Tekstil .....	31
II.5.1 Jenis Desain Tekstil .....	31
a) Desain Struktur ( <i>Structural Design</i> ).....	31
b) Desain Permukaan ( <i>Surface design</i> ).....	32
II.6 Produk <i>Fashion</i> .....	33
II.6.1 Pengertian Produk <i>Fashion</i> .....	33
II.6.2 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i> .....	33
a) <i>Ready-To-Wear</i> .....	33
b) <i>Houte Couture</i> .....	33
c) <i>Demi Couture</i> .....	34
II.6.3 Perkembangan Produk <i>Fashion</i> .....	34
<b>BAB III PROSES PERANCANGAN .....</b>	<b>36</b>
III.1 Latar Belakang Perancangan .....	36
III.1.1 Data Lapangan.....	36

III.1.2 Data Eksplorasi Awal .....	39
III.1.3 Analisa Perancangan.....	120
III.2 Konsep Perancangan.....	122
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding .....	122
III.2.3 Deskripsi Konsep.....	124
III.2.4 Deskripsi <i>Imageboard</i> .....	125
III.2.5 Target Market .....	126
III.2.6 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	129
III.3 Hasil Eksplorasi .....	129
III.3.1 Hasil Eksplorasi Lanjutan.....	129
III.3.2 Hasil Eksplorasi Terpilih .....	134
III.4 Desain Produk.....	137
III.4.1 Sketsa Produk .....	137
III.4.2 Proses Produksi .....	140
III.4.3 <i>Merchandise</i> .....	141
1) <i>Brand</i> .....	141
2) Logo .....	142
3) Label <i>Hang-tag</i> .....	142
4) Kartu Nama.....	143
5) <i>Packaging</i> .....	143
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>147</b>
IV.1 Kesimpulan.....	147
IV.2 Saran .....	147
DAFTAR PUSTAKA .....	149
LAMPIRAN .....	