

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
Bab I   Pendahuluan .....	1
I.1.Latar Belakang .....	1
I.2.Identifikasi Masalah .....	3
I.3.Rumusan Masalah .....	3
I.4.Batasan Masalah .....	3
I.5.Tujuan .....	4
I.6.Manfaat .....	4
I.7.Metodologi Penelitian .....	4
I.8.Sistematika Penulisan .....	5
Bab II   Tinjauan Pustaka .....	7
II.1.Elemen – elemen Seni dan Desain .....	7
II.1.1. Unsur Rupa .....	7
II.1.2. Prinsip Desain .....	12
II.2.Tekstil .....	16
II.2.1. Pengertian Tekstil .....	16
II.2.2. Rekalatar ( <i>Surface Design</i> ) .....	16
II.3.Motif .....	17
II.3.1. Pengertian Motif dan <i>Pattern</i> .....	17
II.3.2. Jenis Motif .....	18

	II.3.3. Jenis Repetisi .....	19
	II.3.4. Tessellation.....	20
	II.4. Bahasa Rupa.....	21
	II.4.1. Naturalis Perspektif Momenopname (NPM).....	21
	II.4.2. Ruang Waktu Datar (RWD) .....	22
	II.5. Escher .....	23
	II.6. Tenun Ikat Sumba .....	27
	II.6.1. Karakter Tenun Ikat Sumba .....	28
	II.6.2. Ragam Hias Tenun Ikat Sumba .....	30
	II.6.3. Makna Ragam Hias Tenun Ikat Sumba .....	32
	II.7. Fashion.....	34
	II.7.1. Pengertian <i>Fashion</i> .....	34
	II.7.2. Klasifikasi <i>Fashion</i> .....	35
Bab III	Proses Perancangan.....	39
	III.1. Latar Belakang Perancangan .....	39
	III.1.1. Data Lapangan .....	39
	III.1.2. Data Ekplorasi.....	42
	III.2. Konsep Perancangan .....	124
	III.2.1. Analisa <i>Brand</i> Pembanding .....	124
	III.2.2. Deskripsi Konsep .....	128
	III.2.3. Konsep <i>Imageboard</i> .....	129
	III.2.4. <i>Customer Profile / Target market</i> .....	130
	III.2.5. Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	133
	III.3. Hasil Eksplorasi .....	134
	III.3.1. Eksplorasi Lajutan.....	134
	III.3.2. Eksplorasi Terpilih .....	152
	III.4. Desain Produk.....	158
	III.4.1. Sketsa Produk.....	158
	III.4.2. Proses Produksi .....	161
	III.4.3. Konsep <i>Merchandise</i> .....	168
	III.5. Produk Akhir.....	171
	III.5.1. Visualisasi Produk.....	171
	III.5.2. Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	173

Bab IV Kesimpulan dan Saran.....	175
IV.1.Kesimpulan.....	175
IV.2.Saran.....	176
 DAFTAR PUSTAKA .....	 iii
LAMPIRAN .....	v