

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metode Pengerjaan	3
1.6 Jadwal Pengerjaan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Pokok Pembahasan.....	7
2.1.1 Aplikasi	7
2.1.2 <i>Brand</i>	7
2.1.3 <i>Branding</i>	7
2.1.4 <i>Personal Branding</i>	8
2.1.5 <i>Profil Profesional</i>	8
2.1.6 Jejaring Sosial.....	8
2.2 Pemodelan Aplikasi.....	8
2.2.1 BPMN.....	8
2.2.2 ERD	11
2.2.3 Use Case	11
2.3 Pengembangan Aplikasi	12
2.3.1 Framework Codeigniter	12
2.3.2 PHP	13
2.3.3 HTML	14

2.3.4	Bootstrap	14
2.3.5	Basis Data.....	15
2.3.6	MYSQL	15
2.4	Pengujian.....	15
2.4.1	BlackBox Testing	15
2.4.2	User Acceptance Testing (UAT).....	16
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN	17
3.1	Analisis	17
3.1.1	Gambaran Sistem Saat Ini.....	17
3.1.2	Sistem Usulan.....	22
3.1.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
3.2	Perancangan	30
3.2.1	Model Aplikasi Berbasis Objek.....	30
3.2.2	Perancangan Basis Data.....	45
3.2.3	Class Diagram.....	54
3.2.4	Sequence Diagram	54
3.2.5	Perancangan Antarmuka	59
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	62
4.1	Implementasi.....	62
4.1.1	Implementasi Perangkat.....	62
4.1.2	Implementasi Antarmuka Sistem	63
4.2	Pengujian.....	71
4.2.1	Pengujian Fitur Registrasi	71
4.2.2	Pengujian Fitur Login.....	72
4.2.3	Pengujian Fitur Posting Status	73
4.2.4	Pengujian Fitur Kelola Pertemanan.....	75
4.2.5	Pengujian Fitur <i>Like</i>	76
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	78
	DAFTAR PUSTAKA.....	79
	LAMPIRAN.....	81