

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing Activities* Terhadap E-Wom dan Minat Berkunjung ke Destinasi Wisata Indonesia Melalui Variabel Intervening *Brand Equity* pada Pengikut Instagram @Pesonaid_travel” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuwan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuwan dalam Skripsi saya ini.

Bandung, 02 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



Nabilla Dyah Eka Pramudhita

1501188401