

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRAC</i>	ii
LEMBAR PENGESAH	iii
PETUNJUK PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Sistematika penulisan	5
BAB II Tinjauan Pustaka	6
II.1 Teori Rupa Dasar.....	6
II.2 Bahasa Rupa.....	12
II.3.1 Jenis Motif.....	14
II.3.2 Bentuk Pengolahan Motif.....	16
II.4 Tekstil	18
II.4.2 Bordir	19
II.5 Tenun Gringsing.....	20
II.5.I Sejarah Tenun Gringsing.....	21
II.5.II Motif Tenun Gringsing Wayang Kebo.....	22
II.6 Busana.....	26
II. 7 Kebaya	27

II. 6. 1	Sejarah Kebaya	27
II. 6. 2	Perkembangan Kebaya.....	27
II. 6. 3	Jenis-jenis Kebaya.....	29
II.8	Kebaya Bali.....	30
II.9	WGSN.....	32
BAB III	PROSES PERANCANGAN.....	34
III.1	Latar Belakang Perancangan	34
III.1.1	Data Lapangan	35
III.1.2	Data Eksplorasi Awal.....	38
III.1.3	Analisa Perancangan	45
III.2	Konsep Perancangan.....	48
III.2.1	Analisa Brand Pembanding	48
III.2.2	Deskripsi Konsep.....	52
III.2.3	Konsep Image Board.....	54
III.2.4	Segmentasi Market.....	55
III.2.5	Lifestyle Board	56
III.3	Hasil Eksplorasi.....	57
III.3.1	Eksplorasi lanjutan (Motif Stilasi)	57
III.3.2	Eksplorasi lanjutan (Pengkomposisian).....	59
III.4	Desain Produk	65
III.4.1	Sketsa Produk	65
III.4.2	Sketsa Produk (Pewarnaan dan Pengaplikasian motif)	68
III.4.3	Proses Produksi.....	81
III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	82
III.5	Produk Akhir.....	87
III.5.1	Visualisasi Produk	87
III.5.2	Percobaan Bordir Pada Kain.....	92
III.5.3	Visualisasi <i>Merchandise</i>	94
BAB IV	PENUTUP	95
IV.1	Kesimpulan	95
IV.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97

LAMPIRAN100