

ABSTRAK

Saat ini sudah sangat menjamur bisnis *Online Shop*, atau bisnis yang memanfaatkan jaringan internet. Dengan memiliki *smartphone* atau handphone pintar seperti *BlackBerry* yang memiliki jaringan sosial sendiri pada *BlackBerry messenger*, kini seseorangpun bisa melakukan transaksi online cukup dengan memaksimalkan, menggunakan atau memanfaatkan *handphone* pintar *BlackBerry*.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar pengaruh pemanfaatan aplikasi *BlackBerry Messenger* terhadap rintisan usaha baru pada mahasiswa Institut Manajemen Telkom.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan aplikasi *Blackberry Messenger* melalui Bauran pemasaran *Product, price, Promotion* dan *Place* terhadap faktor kritis untuk memulai usaha baru secara simultan adalah sebesar 0,415 atau 41,5%. Dan secara parsial hubungan pemanfaatan aplikasi *Blackberry Messenger* melalui Bauran pemasaran *Product, price, Promotion* dan *Place* terhadap faktor kritis untuk memulai usaha baru adalah signifikan, besar hubungan secara berurutan dari *Product, price, Promotion* dan *Place* adalah 44,9%, 44,7% ,54,2% dan 50,4%.

Kata kunci : bauran pemasaran, faktor kritis untuk memulai usaha baru.