

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul :

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE
SWOT dan (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) QSPM**

(Studi kasus : Esens Co.)

Oleh :

FAWWAZ EL GIFARI

1201154252

Telah Disetujui dan disahkan untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir

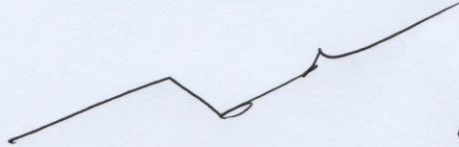
Program Studi Strata Satu Teknik Industri

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Bandung, Januari 2019

Menyetujui,

Pembimbing I



Ir. Budi Praptono, S.T., M.M

NIP. 90640024

Pembimbing II



Meldi Rendra, ST., M.Eng

NIP. 14720051