

Abstrak

Forum Masjid Antapani adalah sebuah forum yang mengkoordinir 10 masjid di wilayah Kecamatan Antapani Bandung. Forum Masjid Antapani memiliki beberapa fungsi, salah satunya yaitu pemberdayaan ekonomi. Bisnis Warung Tetangga merupakan salah satu program dari Forum Masjid Antapani dalam upaya mengembangkan perekonomian masyarakat, dimana dalam program ini Forum Masjid Antapani melakukan pembinaan dan pendampingan usaha Warung Tetangga untuk dapat terus berkembang. Tujuan dari penelitian ini adalah mengevaluasi model bisnis di program Warung Tetangga. *Customer segment* utama yang disasar oleh Forum Masjid Antapani adalah pedagang sebagai pemilik warung. Evaluasi model bisnis dilakukan untuk melihat dan mengetahui kelemahan yang dimiliki model bisnis saat ini yang nantinya akan dilakukan perbaikan. Salah satu framework yang dapat digunakan untuk melakukan evaluasi adalah *Business Model Canvas (BMC)*. Dengan menggunakan BMC memungkinkan untuk memetakan dan memperhatikan bisnis secara utuh dalam 1 lembar kanvas sehingga mempermudah untuk melakukan perbaikan. Penelitian ini menggunakan gambaran model saat ini, analisis lingkungan, dan *customer profile* sebagai masukan dalam menentukan strategi, yang dikembangkan dengan menggunakan analisis SWOT. Dari hasil langkah ini kemudian dikembangkan model bisnis Warung Tetangga. Perubahan utama yang di usulkan adalah blok Key Activities dan Key Partnership. Selanjutnya dilakukan evaluasi menggunakan *Seven Assessment For Business Model Design* untuk mengetahui tingkat daya saing dari model bisnis usulan tersebut. Setelah mendapatkan hasil dari evaluasi dilakukan perbaikan dan perancangan model bisnis usulan untuk Warung Tetangga, yang diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan perekonomian masyarakat.

Kata Kunci: Warung Tetangga, Business Model Canvas, SWOT, Model Bisnis, Pemberdayaan Ekonomi