

## DAFTAR PUSTAKA

- Alim, A. L. (2016). Strategi Media Relations Hotel Grand Darmo Suite Surabaya Dalam Mengelola Publisitas di Media Massa. *Jurnal E-Komunikasi*, 1-11.
- Ashri, Y., & Sari, W. P. (2018). Kegiatan Media Monitoring Pada Bagian Humas dan Hubungan Antar Lembaga di Badan Pengawasab Keuangan dan Pembangunan (BPKP). *Media Monitoring*.
- Bungin, B. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Cahyani, S. D. (2018). Media Monitoring (Analisis Media) di Bagian Media Cetak dan Media Sosial Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia (DPR-RI). *Media Monitoring*.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations. Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations (Konsep, Strategi & Aplikasi)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Dowling, G., & Weeks, W. (2011). *Media Analysis : What Is It Worth?*
- Graham, M., & Avery, E. J. (2013). Government Public Relations and Social Media : An Analysis of the Perception and Trends of Social Media Use at the Local Government Level.
- Hafied, C. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Hariyanti, Belly. 2016. *Analisis Pemberitaan Media Cetak Mengenai Pemerintah Kota Surabaya*: Surabaya. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
- Hidayati, Sri. 2015. *Strategi Media Relations PT. PETROKIMIA Gresik Untuk Meningkatkan Publisitas di Media Sosial*. Sleman. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Hotmaniari, Setianti, Y., & Fatma, D. (2016). SPECIAL EVENT MARKETOWN 2016 OLEH BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA. *Public Relations*, 14-20.
- Juwono, O. (2011). ANALISIS MANAJEMEN STRATEGIK PERUSAHAAN WARALABA (FRANCHISE). *Manajemen Strategik*, 1-21.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Lariscy, R. W., Avery, E. J., Sweetser, K. D., & Howes, P. (2009). Monitoring Public Opinion in Cyberspace : How Corporate Public Relations is Facing the Challenge. *Public Relations Journal*, 1-17.

- Lovenia, Monica. 2012. *Aktivitas Media Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*. Depok. Universitas Indonesia.
- Luqman, Y. (2013). Peran dan Posisi Hubungan Masyarakat Sebagai Fungsi Manajemen Perguruan Tinggi Negeri di Semarang. *Jurnal Interaksi*, 1-10.
- Macnamara, Jim, & Agung. (2013). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Manan, B. (2014). *Politik Publik Pers*. Jakarta: Dewan Pers.
- Mayeh, M., Scheepers, R., & Valos, M. (2012). Understanding The Role Of Social Media Monitoring In Generating External Inteligence. *Social Media Monitoring*, 1-10.
- Moleong. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA OFFSET.
- Muhammad, A. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Public Relation*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Muslim. (2015). Varian - Varian Paradigma, Pendekatan Metode, dan Jenis Penelitan Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 77-85.
- Nugrahani, F. (2014, 12 29). *Metode Penelitian Kualitatif*. Diambil kembali dari Metode Penelitian Kualitatif: <http://lppm.univetbantara.ac.id/data/materi/Buku.pdf>
- Nurqolbi, Gilda Setia. 2017. *Analisis Media Monitoring Produk Indihome Telkom Divre III Jawa Barat*. Bandung: Telkom University
- Rahmat, A., & Bakti, I. (2016). Kinerja Hubungan Masyarakat Pemerintah Daerah Kabupaten dan Kota di Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 133-141.
- Roslan, R. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sabreyna, A., & Moertijoso, R. B. (2015). Strategi Media Relations Humas PT. Pelabuhan Indonesia III dalam Handling Crisis Pemberitaan Media . *Komunikasi*, 57-72.
- Saputro, Argo Rohadian. 2012. *Media Relations Sebagai Upaya Pembentukan Citra Positif*. Solo. Universitas Negeri Sebelas Maret
- Sari, K. (2015). Aktivitas Media Relations Humas Kepolisian. *Komuniti*, 56-62.
- Sterne, G. D. (2010). Media Perceptions of Public Relations in New Zealand. *Public Relations*, 11.18.

- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosadakarya.
- Sumarto, R. H. (2016). Komunikasi Dalam Kegiatan Public Relations. *Informasi Kajian Ilmu Komunikasi*, 63-72.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations (Perkembangan dan Praktik di Indonesia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations*. Depok : Rajawali Pers.
- Utami, D. A. (2018). Media Monitoring di Biro Kerja Sama, Hukum, dan Hubungan Masyarakat (BKHH) Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI). *Media Monitoring*.
- West, Richard, & Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Zhang, B., & Vos, M. (2014). Social Media Monitoring : Aims, Methods, and Challenges for International Companies. *Corporate Communication*, 371-383.

### **Sumber Online**

<https://mastel.id/hasil-survey-wabah-hoax-nasional-2017//> Diakses pada 23 November 2019 pukul 15.37 WIB

[https://www.researchgate.net/profile/Siska\\_Sufa2/publication/323826309\\_CERITA\\_CINTA\\_KANTOR\\_KITA\\_Upaya\\_PR\\_Tanly\\_Hospitality\\_Management\\_Mensosialisasikan\\_Corporate\\_Culture\\_melalui\\_Web\\_Series/links/5aacc476458515ecebe5e47c/CERITA-CINTA-KANTOR-KITA-Upaya-PR-Tanly-Hospitality-Management-Mensosialisasikan-Corporate-Culture-melalui-Web-Series.pdf#page=77](https://www.researchgate.net/profile/Siska_Sufa2/publication/323826309_CERITA_CINTA_KANTOR_KITA_Upaya_PR_Tanly_Hospitality_Management_Mensosialisasikan_Corporate_Culture_melalui_Web_Series/links/5aacc476458515ecebe5e47c/CERITA-CINTA-KANTOR-KITA-Upaya-PR-Tanly-Hospitality-Management-Mensosialisasikan-Corporate-Culture-melalui-Web-Series.pdf#page=77) Diakses pada 3 Januari 2020 pukul 02.40 WIB

<https://mediaindonesia.com/read/detail/143254-12-provinsi-rawan-penyebaran-hoax> Diakses pada 2 April 2020 pukul 08.12 WIB

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/evaluasi>

<https://digiclip.jabarprov.go.id/>

<https://news.detik.com/berita/d-4685834/jabar-saber-hoaks-klarifikasi-2643-berita-bohong-di-medsos>

<https://news.okezone.com/read/2017/03/13/65/1641417/duh-angka-pendidikan-tinggi-di-jawa-barat-masih-rendah>

<https://nationalgeographic.grid.id/read/131849274/studi-hoaks-rentan-disebar-oleh-mereka-yang-tingkat-pendidikan-dan-penghasilannya-rendah?page=all>