

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.5.2 Manfaat Praktis.....	16
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Rangkuman Teori	19
2.2 <i>Uses and Gratification</i>	19
2.3 <i>New Media</i>	22
2.4 Motif.....	23
2.5 Media Sosial	24
2.6 Instagram	25

2.7	Penelitian Terdahulu.....	26
2.8	Kerangka Pemikiran	36
2.9	Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Paradigma Penelitian.....	38
3.2	Metode Penelitian.....	39
3.3	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	41
	3.3.1 Operasional Variabel	41
	3.3.2 Skala Pengukuran	47
3.4	Populasi dan Sampel.....	49
	3.4.1 Populasi	49
	3.4.2 Sampel	50
	3.4.3 Metode Sampling.....	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data dan Data Sumber	52
	3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	52
	3.5.2 Sumber data	53
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
	3.6.1 Uji Validitas.....	53
	3.6.2 Reliabilitas	59
3.7	Teknik Analisis Data	62
	3.7.1. Koefisien Korelasi <i>Product Moment Person</i>	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1.	Pengumpulan Data.....	64
4.2.	Karakteristik Responden	64
	4.2.1 Apakah Saudara/i Mahasiswa dari Telkom University?	64
	4.2.2 Jika Sudah Apakah Anda Memiliki Akun Instagram?	65
	4.2.3 Jika Iya, Apakah Anda Menggunakan Akun Instagram?	66
4.3.	Data Responden.....	67
	4.3.1 Jenis Kelamin.....	67
	4.3.2 Umur	68
	4.3.3 Tahun Angkatan.....	69

4.3.4	Periode	70
4.3.5	Semester.....	71
4.3.6	Pengeluaran Dana Perbulan.....	72
4.3.7	Berapa Dana yang Anda habiskan untuk berbelanja Kuota dalam Satu Bulan ?	73
4.3.8	Media Sosial yang Sering Digunakan.....	74
4.3.9	Seberapa Sering Anda Mengakses Media Instagram	75
4.3.10	Berapa Lama Anda Mengakses Media Instagram dalam Sehari?	76
4.4.	Hasil Penelitian.....	77
4.4.1	Hasil Penelitian Variabel Motif Penggunaan Media	77
4.4.2	Hasil penelitian variabel Kebutuhan Kegunaan Media Instagram	92
4.4.3	Konsep Dasar Pengujian Hipotesis.....	109
4.4.4	Pengujian Hipotesis Berdasarkan Statistic	109
4.4.5	Teknik Korelasi dalam Pengujian Hipotesis (Korelasi Person Product Momment).....	110
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		116
5.1	Kesimpulan.....	116
5.2	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN.....		123