

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT Janio Indonesia	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Struktur Organisasi.....	2
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Aspek Teoritis	13
1.6.2 Aspek Praktis.....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	13
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Kewirausahaan	15
2.1.2 Konsep UMKM.....	18
2.1.3 Manajemen Operasi.....	20

2.1.4	Manajemen Rantai Pasok	23
2.1.5	Manajemen Logistik.....	26
2.1.6	<i>Third Party Logistics</i> (3PL).....	27
2.1.7	<i>Dependence</i>	29
2.1.8	<i>Integration</i>	32
2.1.9	<i>Trust</i>	34
2.1.10	Performa Finansial.....	37
2.1.11	Hubungan <i>Dependence</i> dan <i>Integration</i>	38
2.1.12	Hubungan <i>Dependence</i> dan <i>Trust</i>	39
2.1.13	Hubungan <i>Trust</i> dan <i>Integration</i>	40
2.1.14	Hubungan <i>Dependence</i> dan <i>Integration</i> dengan <i>Trust</i> Sebagai Mediasi ...	40
2.1.15	Hubungan <i>Integration</i> dan Performa Finansial	41
2.1.16	Penelitian Terdahulu.....	43
2.2	Kerangka Pemikiran	52
2.3	Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Karakteristik Penelitian	55
3.1.1	Alat Pengumpulan Data.....	57
3.1.2	Jenis Variabel	57
3.1.3	Operasional Variabel	58
3.1.4	Skala Pengukuran	60
3.2	Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	62
3.3	Populasi dan Sampel.....	62
3.3.1	Populasi	62
3.3.2	Sampel	63
3.4	Teknik Pengumpulan Data	63
3.4.1	Jenis Data.....	64
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	64
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
3.5.1	Uji Validitas.....	65
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	65
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	66

3.6.1 Analisis Deskriptif.....	67
3.6.2 Analisis SEM.....	69
3.6.3 Uji Hipotesis.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Karakteristik Responden	77
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Perusahaan	77
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri.....	78
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Responden.....	79
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	80
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kekayaan Bersih atau Aset Di Luar Tanah dan Bangunan Tempat Usaha	81
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Hasil Penjualan Tahunan	82
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Industri	83
4.2 Analisis Responden Terhadap Variabel Penelitian	84
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap <i>Dependence</i>	84
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap <i>Trust</i>	86
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap <i>Integration</i>	88
4.2.4 Tanggapan Responden terhadap <i>Financial Performance</i>	89
4.3 Analisis Statistik.....	91
4.3.1 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	91
4.3.2 Hasil Uji Model Struktural	96
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran	112
5.2.1 Aspek Praktis.....	113
5.2.2 Aspek Teoritis	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN I	125
LAMPIRAN II	129
LAMPIRAN III.....	135
LAMPIRAN IV	139

LAMPIRAN V	144
LAMPIRAN VI	147