

ABSTRAK

Di Kota Bandung IKM menjadi salah satu faktor pengembangan tingkat kehidupan. Industri ini mendorong masyarakat berkarya untuk mencapai kemandirian secara ekonomi. Penelitian ini dilakukan di Sentra Rajut Binong Jati, yaitu salah satu sentra industri di Kota Bandung yang telah menjadi wadah warga mencari nafkah sejak sekitar 50 tahun yang lalu. Namun di awal tahun 2011, sentra industri ini mengalami penurunan penjualan dikarenakan menurunnya kinerja para wirausahanya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari karakteristik kewirausahaan dengan sub variabel inovasi dan keagresifan bersaing dan karakteristik perusahaan dengan sub variabel periode perusahaan, ukuran perusahaan dan sumber modal terhadap kinerja wirausaha di Sentra Industri Binong Jati baik secara parsial dan juga secara simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian konklusif, berdasarkan jumlah variabel yang diolah maka menggunakan *multivariate techniques* dengan menggunakan waktu pelaksanaan *cross sectional*.

Hasil penelitian atas 200 responden yang merupakan pemilik perusahaan, karakteristik kewirausahaan dan karakteristik perusahaan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja. Secara parsial hanya sub variabel inovatif, periode perusahaan dan ukuran perusahaan yang berpengaruh terhadap kinerja, sedangkan keagresifan bersaing dan sumber modal tidak berpengaruh signifikan.

Saran yang penulis dapat berikan untuk para pelaku usaha yaitu untuk lebih memperkenalkan produk guna produk dikenal di kalangan luas sehingga menaikkan penjualan dengan mengiklankan melalui media digital, serta meningkatkan variasi dan kualitas produk itu sendiri.

Kata Kunci: IKM, karakteristik kewirausahaan, karakteristik perusahaan, kinerja.