

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan salah satu cerminan penting dalam melihat baik atau tidaknya kinerja suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang baik dapat dilihat melalui harga saham perusahaan disetiap periode pertahunnya. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka akan semakin banyak para investor yang akan berinvestasi dan menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal pertumbuhan perusahaan, kebijakan dividen dan perofitabilitas terhadap nilai perusahaan, baik secara simultan maupun parsial. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan 48 sampel perusahaan, dimana 41 diantaranya merupakan data *outlier*, sehingga diperoleh 7 sampel akhir. Analisis statistik menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal, pertumbuhan perusahaan, kebijakan dividen dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial struktur modal dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kebijakan dividen dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan dan bermanfaat untuk penelitian selanjutnya. Bagi Investor, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi tambahan oleh investor untuk mengambil keputusan investasi pada pasar modal. Bagi Perusahaan, hasil penellitian ini dapat memberikan masukan kepada manajer perusahaan dalam mengambil keputusan terkait dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan dividen, dan Profitabilitas