

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT Pos Logistik Indonesia	1
1.1.2 Visi Misi PT Pos Logistik Indonesia	3
1.1.3 Struktur Organisasi	4
1.1.4 <i>Pos Logistics Distribution Centre (PDC)</i>	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Batasan Masalah.....	16
1.7 Manfaat Penelitian.....	16
1.7.1 Aspek Teoritis	16

1.7.2	Aspek Praktis	17
1.8	Ruang Lingkup Penelitian	17
1.9	Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN TEORI		19
2.1	Pengertian Manajemen Operasi.....	19
2.2	Pengertian <i>Supply Chain Management</i>	19
2.2.1	Ruang Lingkup SCM	20
2.3	Pengertian Distribusi	21
2.4	Pengertian Transportasi	22
2.5	Optimalisasi.....	24
2.6	Rute Optimal	24
2.7	ArcGIS.....	25
2.8	Dijkstra	27
2.9	Penelitian Terdahulu.....	29
2.10	Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Berdasarkan Karakteristik	34
3.1.1	Berdasarkan Metode.....	34
3.1.2	Berdasarkan Tujuan	34
3.1.3	Berdasarkan Tipe Penyelidikan.....	34
3.1.4	Berdasarkan Keterlibatan Peneliti.....	35
3.1.5	Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	35
3.1.6	Berdasarkan Unit Analisis.....	35

3.2	Operasional Variabel	35
3.3	Tahapan Penelitian	38
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.7	Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Karakteristik Data dan Responden	51
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Hasil Penelitian Rute Optimal Setiap Titik Tujuan.....	54
4.2.2	Hasil Penelitian Rute Optimal Dengan Menyatukan Titik Tujuan	57
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.3.1	Hasil Penelitian dari Perbandingan Rute Optimal ArcGIS dan Rute Existing 64	
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		80