

**ANALISIS PENGALAMAN PENGGUNA KAI ACCESS BERDASARKAN
MODEL *UX HONEYCOMB* DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS
SENTIMEN DAN KLASIFIKASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RAHMADI PRIASMORO

1401160508



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020