

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Internasional.....	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Nasional.....	35
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian .....	45
Tabel 4. 1 Hasil <i>Crawling</i> Twitter <i>Online Travel Agent</i> .....	59
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Properti Jaringan OTA Traveloka.....	61
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Properti Jaringan <i>Online Travel Agents</i> Tiket.com.....	63
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Properti Jaringan <i>Online Travel Agents</i> Pegipegi .....	66
Tabel 4. 5 Perbandingan Properti Jaringan Sosial Tiap <i>Online Travel Agent</i> .....	67
Tabel 4. 6 Lima <i>User</i> Nilai <i>Degree</i> Tertinggi Traveloka.....	88
Tabel 4. 7 Lima <i>User</i> Nilai <i>Betweenness</i> Tertinggi OTA Traveloka .....	91
Tabel 4. 8 Lima <i>User</i> Nilai <i>Eigenvector</i> Tertinggi OTA Traveloka.....	95
Tabel 4. 9 Lima <i>User</i> Nilai <i>Degree</i> Tertinggi Tiket.com.....	97
Tabel 4. 10 Lima <i>User</i> Nilai <i>Betweenness</i> Tertinggi Tiket.com .....	100
Tabel 4. 11 Lima <i>User</i> Nilai <i>Eigenvector</i> Tertinggi Tiket.com.....	104
Tabel 4. 12 Lima <i>User</i> Nilai <i>Degree</i> Tertinggi Pegipegi.....	106
Tabel 4. 13 Lima <i>User</i> Nilai <i>Betweenness</i> Tertinggi Pegipegi.....	109
Tabel 4. 14 Lima <i>User</i> Nilai <i>Eigenvector</i> Tertinggi Pegipegi.....	112
Tabel 4. 15 Perbandingan Hasil Perhitungan <i>Centrality</i> pada Jaringan Sosial Tiap <i>Online Travel Agent</i> .....	114
Tabel 4. 16 Aktor dengan Nilai Tertinggi pada Masing-Masing <i>Centrality</i> di Jaringan Sosial Traveloka.....	115
Tabel 4. 17 Aktor Dengan Nilai Tertinggi Pada Masing-Masing <i>Centrality</i> Di Jaringan Sosial Tiket.Com .....	116
Tabel 4. 18 Aktor dengan nilai tertinggi pada masing-masing <i>centrality</i> di jaringan sosial Pegipegi .....	116